

Studie – Change Management Kompass 2020

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

20/11/2020 Eine Befragung durch Porsche Consulting von Führungskräften der 100 größten deutschen Unternehmen ergab großen Aufholbedarf bei der Steuerung von Transformationsvorhaben.

Während der Großteil (65 Prozent) der hiesigen Unternehmen bis 2022 tiefgreifenden Veränderungen entgegensieht, sind aktuell nur rund 20 Prozent der Transformationen erfolgreich. Ein Blick auf gescheiterte Projekte zeigt die Hauptgründe für diese geringe Erfolgsquote und damit die größten „Baustellen" für kommende Vorhaben: Unzureichende Kommunikation sowie mangelnde Führung waren mit 77 respektive 73 Prozent die am häufigsten genannten Gründe für das Verfehlen der Transformationsziele. Der Porsche Consulting Change Management Kompass 2020 bietet Führungskräften Orientierung, informiert über aktuelle Trends, zeigt mögliche Hindernisse auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen, wie diese herausfordernde Aufgabe gelingen kann.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-change-management-kompass-2020-22930.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f33d6297-3299-4b7a-a701-6a7456f18c52.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/