



Studie – Change Management Kompass 2020

20/11/2020 Eine Befragung durch Porsche Consulting von Führungskräften der 100 größten deutschen Unternehmen ergab großen Aufholbedarf bei der Steuerung von Transformationsvorhaben.

Während der Großteil (65 Prozent) der hiesigen Unternehmen bis 2022 tiefgreifenden Veränderungen entgegenseht, sind aktuell nur rund 20 Prozent der Transformationen erfolgreich. Ein Blick auf gescheiterte Projekte zeigt die Hauptgründe für diese geringe Erfolgsquote und damit die größten „Baustellen“ für kommende Vorhaben: Unzureichende Kommunikation sowie mangelnde Führung waren mit 77 respektive 73 Prozent die am häufigsten genannten Gründe für das Verfehlen der Transformationsziele. Der Porsche Consulting Change Management Kompass 2020 bietet Führungskräften Orientierung, informiert über aktuelle Trends, zeigt mögliche Hindernisse auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen, wie diese herausfordernde Aufgabe gelingen kann.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH

+49 (0) 152 3911 8663

jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-change-management-kompass-2020-22930.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f33d6297-3299-4b7a-a701-6a7456f18c52.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>