



Nuevas herramientas de comunicación para transformar los eventos de Porsche

05/12/2024 Las tecnologías actuales requieren nuevas formas inteligentes de presentar la información sobre ella. Porsche está trabajando con las gafas de realidad virtual Apple Vision Pro para mostrar a los periodistas lo que se esconde en el interior de sus vehículos deportivos.

A medida que las pantallas planas –primero televisores y monitores, luego *smartphones* y tabletas– han ido ganando protagonismo en nuestra vida cotidiana, nos hemos acostumbrado a consumir información en dos dimensiones. Los más recientes avances en computación espacial y electrónica portátil han puesto en juego la tercera dimensión, y Porsche quiere liderar este ámbito.

Un alto nivel de detalle

El pasado verano, varios grupos de periodistas se reunieron en el circuito español de Ascari para una

prueba de conducción con el nuevo 911 Carrera GTS. A diferencia de lo habitual, no se les pidió de inicio que se pusieran el casco, sino unas gafas de realidad virtual Apple Vision Pro. Los comunicadores que allí se dieron cita, además de tener la oportunidad de experimentar el deportivo en carretera y circuito, fueron invitados a entrar en un mundo virtual tridimensional en el que los ingenieros de Porsche pudieron explicar, con todo lujo de detalles y en alta resolución, el nuevo sistema T-Hybrid que constituye el corazón del modelo.

Visualizar los detalles con eficacia y rapidez

La tecnología T-Hybrid es tan sofisticada como potente y, para Matthias Hofstetter, Director de Proyecto de Sistemas de Combustión e Híbridos del 911, poder explicarla de forma precisa, eficaz y rápida, con imágenes casi perfectas, fue algo crucial.

“Siempre hay preguntas al final de una presentación y, en este caso, fueron muy afinadas, lo cual demostró una clara comprensión de la tecnología”, dice Hofstetter. “Esto nos permitió centrarnos en los asuntos más relevantes y, después, me di cuenta de que ni uno solo de los artículos periodísticos que leí malinterpretaba la compleja información que habíamos compartido. Lo considero un verdadero éxito”. Y la reacción de los medios fue unánime: Porsche había puesto el listón muy alto”.

El evento también cambió las reglas del juego para algunos de los periodistas que asistieron, como Henry Catchpole, que produce vídeos para Hagerty. El escritor y presentador británico se familiarizó rápidamente con el nuevo sistema T-Hybrid y utilizó los gráficos de alta resolución generados por Apple Vision Pro para hacer explicaciones detalladas.

“En los reportajes de Hagerty siempre buscamos formas nuevas y visualmente interesantes de transmitir información a los espectadores. En este sentido, la sala de realidad aumentada fue perfecta para demostrar lo que hay bajo la piel del 911 GTS T-Hybrid”, explica Catchpole. “Nos puso las cosas fáciles a la hora de comunicar una tecnología bastante compleja”.

La capacidad de generar imágenes detalladas y envolventes para compartirlas con los medios de comunicación y, en última instancia, con los clientes, es una de las características clave de la aplicación Taycan AR Event, utilizada por Porsche hace ya unos años. En ella se empleaba la realidad aumentada para “mirar dentro” del deportivo 100 % eléctrico y explorar sus características técnicas utilizando únicamente un iPhone.

"Persona espacial" y "SharePlay" de Apple

Y aunque la computación espacial está cambiando la forma de explicar la tecnología en los eventos, el fabricante de Zuffenhausen tiene previsto ir un paso más allá: combinando su herramienta de presentación espacial con FaceTime, Porsche utilizará la “Persona espacial” y “SharePlay” de Apple para reunir a los invitados de los medios de comunicación a distancia, desde cualquier lugar del mundo en el

que se encuentren, en forma de avatares 3D. Con la próxima versión beta, podrán juntarse virtualmente e interactuar como si estuvieran presentes en la misma sala.

Esta tecnología quizá no suponga el fin inmediato de las presentaciones en 2D, pero una cosa es segura: la computación espacial tiene el potencial de abrir nuevas y apasionantes vías de comunicación, ya sea con medios, distribuidores o clientes.

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 10.6 – 10.1 l/100 km; CO₂ emissions combined: 242 – 230 g/km; CO₂ class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_301363_en.mp4

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_301362_en.mp4

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2024/porsche-nuevas-herramientas-comunicacion-apple-vision-pro-37761.html

Media Package

<https://pmbd.porsche.de/newsroomzips/f2b4bce9-7613-4fc9-88bd-f75bac147a5f.zip>