

Quand tradition rime avec innovation : e-fuels à l'Arosa ClassicCar 2025

01/09/2025 Porsche Suisse est le principal sponsor de l'« Arosa ClassicCar », célèbre course de côte pour voitures de sport et de course historiques, dont l'édition 2025 se tiendra du 4 au 7 septembre. Pour la première fois, Porsche Suisse, de même que les organisateurs et HIF Global, mettront des e-fuels à la disposition des voitures historiques. C'est là une étape importante pour le sport automobile de tradition et son avenir en Suisse.

La 21e édition de l'Arosa ClassicCar, à laquelle Porsche Suisse prend part en tant que principal sponsor, aura lieu du 4 au 7 septembre 2025. Cette année, cette course de côte riche en tradition, qui mène ses participants de Langwies à Arosa, devient une plateforme d'exception alliant légende automobile et technologie de carburant innovante. Pour la première fois, Porsche Suisse, Arosa ClassicCar et HIF Global mettent à la disposition des participants des e-fuels : des carburants synthétiques qui améliorent nettement le bilan carbone des moteurs à combustion pendant le fonctionnement.

Avec ses 7,3 km de long, ses 76 virages et ses 422 mètres de dénivelé, ce parcours en montée est le cadre idéal pour admirer cette exceptionnelle symbiose de la tradition et de l'innovation. Tandis que 180 voitures de sport et de course historiques se livrent une lutte sans merci, Porsche démontre de façon spectaculaire, en collaboration avec HIF Global et les organisateurs de la course, comment concilier passion de l'automobile et technologie moderne. À la demande, les véhicules participants sont ravitaillés gratuitement en e-fuels. La quantité de carburant fournie est suffisante pour effectuer toutes les épreuves de l'Arosa ClassicCar uniquement avec des e-fuels. Les véhicules que Porsche Suisse met à la disposition du comité d'organisation et du service de navette ainsi que les taxis de la course roulent eux aussi aux carburants synthétiques.

Une technologie d'avenir

La base du carburant provient de l'usine pilote et pionnière dédiée aux e-fuels Haru Oni de Punta Arenas, au sud du Chili, où elle est produite par HIF Global avec de l'hydrogène obtenu à partir d'énergies renouvelables et du dioxyde de carbone (CO2). Le e-méthanol ainsi obtenu est ensuite synthétisé, dans une étape suivante, en essence brute. Actuellement, le dioxyde de carbone nécessaire provient encore d'une source biogène, mais à l'avenir, il sera extrait directement de l'atmosphère grâce à un procédé de capture directe de l'air (DAC, Direct Air Capture). Ainsi, la combustion du carburant dans le moteur ne dégage pas de CO2supplémentaire provenant de sources fossiles, mais seulement la quantité qui a été préalablement prélevée dans l'atmosphère.

Le sud du Chili offre des conditions idéales pour la production d'e-fuels : tout au long de l'année, le vent y est plus fort et plus constant que dans la plupart des latitudes européennes, ce qui permet d'utiliser les éoliennes beaucoup plus efficacement et de produire beaucoup plus d'électricité. L'énergie renouvelable y est disponible en abondance et à faible coût. En outre, les infrastructures existantes peuvent être utilisées pour leur transport.

E-fuels et électromobilité : deux solutions complémentaires

Pour Porsche, les carburants synthétiques constituent un élément important d'une stratégie de mobilité intégrale. « Les e-fuels sont une solution d'appoint utile qui vient s'ajouter aux solutions d'électromobilité », souligne Holger Gerrmann, CEO de Porsche Schweiz AG. « À l'Arosa ClassicCar, nous démontrons de façon spectaculaire comment le bilan carbone des véhicules historiques peut encore être nettement amélioré à l'avenir, et ce sans sacrifier pour autant la dynamique de conduite authentique ni le caractère exceptionnel du véhicule. Le potentiel est énorme : aujourd'hui, il y a dans le monde plus de 1,3 milliard de véhicules à combustion qui vont rouler encore pendant des décennies et qui pourraient contribuer à la décarbonisation grâce aux e-fuels. »

Un rôle de précurseur dans le monde du sport automobile historique

« En tant qu'organisateurs d'une course de côte de voitures anciennes, nous portons une grande responsabilité : nous sommes responsables des pilotes et de la tradition, mais aussi de l'avenir de notre sport », déclare Markus Markwalder, président du comité d'organisation de l'Arosa ClassicCar. « Grâce aux e-fuels, nous démontrons que la passion du sport automobile et l'innovation ne sont pas incompatibles. Le fait que les véhicules officiels roulent aux carburants synthétiques contribue de manière visible à la stratégie Arosa 2030. Les participants intéressés peuvent eux aussi ravitailler leurs bolides historiques avec ces carburants innovants et participer ainsi activement à l'avenir du sport automobile classique. »

Les e-fuels ont le vent en poupe en Suisse

Thorsten Herdan, CEO de HIF EMEA, déclare : « Depuis plus de deux ans, nous exploitons la première usine pilote au monde dédiée aux carburants synthétiques. Ce partenariat nous permet de souligner une nouvelle fois l'importance des e-fuels et leur contribution à la réduction des émissions de CO2 dans le secteur des transports. En collaboration avec l'Arosa ClassicCar et Porsche Suisse, nous sommes fiers de façonner l'avenir de la mobilité durable. La loi suisse récemment adoptée, selon laquelle les carburants synthétiques peuvent être pris en compte dans les objectifs de CO2 pour les flottes de véhicules routiers, confirme cette vision et constitue un modèle pour le reste de l'Europe. »

Un programme attrayant attend les visiteurs

Du 4 au 7 septembre 2025, l'Arosa ClassicCar propose un programme varié à tous les passionnés de sport automobile. Comme le veut la tradition, le cortège de voitures qui traverse le village le jeudi soir marque le début de l'événement et est l'occasion de voir de près les splendides véhicules d'époque des participants. De vendredi à dimanche, les spectateurs peuvent assister aux courses en direct le long du parcours. Dans les zones de départ et d'arrivée, de grands écrans et des stands de repas et de boissons viennent parfaire l'événement.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2025/company/porsche-schweiz-arosa-classiccar-2025-40396.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f17945c8-6eea-4ea0-b1b3-6d7997a7fad9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart