



Klaus Zellmer è il nuovo Direttore di Porsche Nord America

Le informazioni contenute in questa pagina riflettono lo stato dei fatti alla data di pubblicazione; alcune informazioni potrebbero risultare obsolete o non più accurate.

17/10/2015 Il successore di Detlev von Platen proviene dall'organizzazione di vendita Porsche

Porsche AG ha nominato Klaus Zellmer (48) Direttore della filiale nordamericana con effetto dall'1 novembre 2015. In qualità di nuovo Presidente e CEO di Porsche Cars North America, Inc. (PCNA), Zellmer succede a Detlev von Platen (51), che passa a dirigere la divisione Vendite e Marketing come membro del Consiglio di Amministrazione di Porsche AG.

Anche Zellmer proviene dall'organizzazione di vendita Porsche. L'economista ha assunto la direzione della Regione d'Oltremare e Mercati in Crescita a metà dello scorso anno, diventando responsabile delle filiali Porsche in Australia, Giappone, Corea e degli uffici regionali in Asia-Pacifico, America Latina, Medio Oriente e Africa. In precedenza, è stato membro del Consiglio Direttivo di Porsche AG dal 2010. Durante questo periodo, le vendite nel mercato tedesco sono passate da 13.000 a 24.000 vetture.

Nella sua nuova funzione, Zellmer riferirà a Von Platen, che subentra come Presidente del Consiglio di Amministrazione di PCNA.

Bernhard Maier, vice Presidente esecutivo della divisione Vendite e Marketing, sottolinea che, con Zellmer, la società ha messo nella posizione chiave di direttore della società nordamericana un professionista esperto nelle vendite proveniente dalle sue stesse fila. Maier: "Anche i grandi successi sul mercato interno hanno contribuito a far raggiungere la 'pole position' al costruttore di vetture sportive di maggior successo al mondo. Con la sua esperienza, Klaus Zellmer riuscirà a rafforzare ulteriormente la presenza Porsche in Nord America. "Anche von Platen, il predecessore di Zellmer, è felice di questa nomina. "Conosco Klaus Zellmer personalmente da molti anni e sono entusiasta di aver trovato un successore con una grande esperienza nelle vendite. Negli Stati Uniti potrà contare sul supporto di una squadra forte e di un'ottima rete di concessionari."

Von Platen ha diretto PCNA negli ultimi sette anni. Sotto la sua guida, il Nord America è cresciuto fino a diventare il mercato di vendita più importante per Porsche. Le consegne di nuove vetture sono aumentate da 26.000 nel 2008, l'anno della recessione, ad oltre 47.000 nel corso dell'esercizio 2014.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2015/10/klaus-zellmer--il-nuovo-direttore-di-porsche-nord-america.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f114c2a0-162e-463f-b0a2-07d757bd4e4f.zip>