

Join the Porsche Ride 2025: Globale Initiative weiter auf Kurs

18/12/2025 Die globale Initiative „Join the Porsche Ride“ wird weiter ausgebaut. Im Jahr 2025 wurden nicht nur neue Projekte ins Leben gerufen, sondern bestehende Maßnahmen an den Standorten erweitert und intensiviert.

Mit dem Taycan, dem seinerzeit ersten vollelektrischen Sportwagen von Porsche, als Botschafter setzt die Initiative Impulse für Empowerment und gesellschaftliches Engagement vor Ort. Drei Meilensteine standen in diesem Jahr im Fokus:

Partnerschaft in der Schweiz verlängert

Seit 2022 besteht die Kooperation zwischen Porsche Schweiz und Procap, der größten Selbsthilfe- und Mitgliederorganisation für Menschen mit Behinderungen in der Schweiz. Die Zusammenarbeit wird nun um weitere Jahre verlängert. Ziel bleibt es, barrierefreies Wandern zu fördern und Menschen mit Mobilitäts- oder Sehbeeinträchtigungen den Zugang zur Natur zu erleichtern.

Bis 2027 sollen zusätzliche hindernisfreie Wanderwege entstehen und neue Angebote für gemeinsame Naturerlebnisse entwickelt werden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf Tandempartnerschaften, bei denen Menschen mit Einschränkungen Porsche-Mitarbeitende begleiten können. Damit bleibt Porsche weiterhin ein starker Partner der Gesellschaft für Inklusion und gesellschaftliches Miteinander.

Skalierung in Malaysia

Auf seiner siebten Etappe machte „Join the Porsche Ride“ in diesem Jahr Halt in Malaysia. Dort wurde die Initiative an Grundschulen weiter ausgebaut - gemeinsam mit Porsche Asia Pacific, Porsche Malaysia, Inokom Corporation und der NGO Free Tree Society das Umweltbildungsprogramm „Sahabat Lestari“ („Nachhaltigkeitsfreunde“).

Im Mittelpunkt standen praxisnahe Workshops zu Recycling und Kompostierung sowie der Anbau eines schuleigenen Mini-Dschungels. Die Resonanz war sehr positiv: Insgesamt nahmen fast 1.500 Kinder an den Aktivitäten teil, lernten den bewussten Umgang mit Ressourcen und pflanzten über 250 Bäume und Pflanzen aus rund 30 verschiedenen Arten. Zudem konnten mehr als eine halbe Tonne wiederverwertbarer Materialien gesammelt werden. Das Engagement der Schulen ging über das Programm hinaus – es entstanden Ideen für eigene „Eco-Clubs“ und regelmäßige Umwelttage. Für 2026 ist eine weitere Ausweitung des Programms auf zusätzliche Standorte in Malaysia geplant.

Neue Initiative mit Porsche Central and Eastern Europe

Erstmals startete „Join the Porsche Ride“ eine regionenübergreifende Initiative gemeinsam mit dem Regionalbüro Porsche Central and Eastern Europe (PCEE). „Ziel ist es, die bestehenden regionalen CSR-Aktivitäten in den jeweiligen Märkten durch einen modularen Ansatz zum Thema ‚Empowerment’ zu erweitern sowie punktuell gemeinsam neue Projekte zu entwickeln“, erklärt Torsten Klavs, Manager Corporate Diplomacy & Corporate Citizenship bei der Porsche AG.

Die Schwerpunkte des gemeinsamen Engagements umfassen Fachkräftesicherung, Kultur, Umwelt, Gesundheit und Wohlbefinden sowie digitale Verantwortung. Damit sollen sowohl kurzfristige als auch langfristige gesellschaftliche Veränderungen erreicht werden – von Bildungsprogrammen über kulturelle Integration bis hin zu mentaler Gesundheit und digitaler Teilhabe.

Erfolgreiche Ansätze können auf andere Märkte übertragen und weiter ausgebaut werden. Als Pilotmarkt ist Rumänien vorgesehen, wo die Umsetzung ab 2026 zusammen mit Porsche Rumänien starten soll.

Ausblick

„Join the Porsche Ride“ soll auch 2026 unter dem Motto „We Empower People“ weiter auf Kurs bleiben:

Mit weiteren Stopps und neuen Projekten soll die Initiative ihre Mission fortsetzen – Mobilität, Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung regional zu fördern.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

Spokesperson Sales and Marketing
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers1@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/sport-gesellschaft/porsche-join-the-porsche-ride-2025-41393.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f0cb71e3-d916-4070-b7d8-0564688327b1.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/nachhaltigkeit/join-the-porsche-ride.html