Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

16/12/2020 Den Traum vom eigenen Sportwagen ko□nnen sich immer mehr Porsche-Fans mittlerweile vom heimischen Sofa aus erfu□llen. Nach der erfolgreichen Einfu□hrung des Online-Vertriebs in Deutschland im Oktober 2019 kamen zuletzt acht weitere europa□ische La□nder hinzu.

Kunden in Spanien, Portugal, der Schweiz, Italien, Frankreich sowie in Polen, Slowenien und Estland ko□nnen die Neu- und Gebrauchtfahrzeuge der Händler im jeweiligen Markt u□ber den digitalen Vertriebskanal beziehen. In Ku□rze folgt Großbritannien.

„Die Zahlen sowie positive Ru□ckmeldungen von Kunden und Ha□ndlern belegen, dass wir mit unserem Online-Sales-Ansatz die richtigen Weichen fu□r den digitalen Fahrzeugvertrieb der Zukunft gestellt haben. In 2021 gehen wir diesen Weg in zusa□tzlichen Märkten konsequent weiter“, sagt Barbara Frenkel, Leiterin der Vertriebsregion Europa. Der Fahrzeugverkauf erfolgt marktspezifisch so weit wie möglich online bis hin zur Fahrzeugauslieferung beim Kunden zu Hause.

Die Ha□ndler in den neun La□ndern bieten einen Großteil ihrer verfu□gbaren Neu- und Gebrauchtfahrzeuge auf der Plattform an. Darunter befinden sich sowohl Basis-Varianten der Porsche-Modelle als auch seltene Derivate. Zugleich soll die Plattform weiter ausgebaut werden. Das Ziel ist ein Marktplatz, auf dem alle Porsche-Produkte und -Services angeboten werden.

Neue Kunden und viele Gebrauchtfahrzeuge

Erste Analysen in den La□ndern zeigen bereits interessante Tendenzen. So sind in Italien beispielsweise 40 Prozent der Online-Ka□ufer Neukunden fu□r Porsche. Besonders beliebt sind dort Gebrauchtwagen – sie machen mehr als 90 Prozent der bisher auf der Plattform verkauften Fahrzeuge aus. Zudem zeigt sich die traditionelle Liebe der Italiener zur Ikone Porsche 911 auch online: Das Modell ist digital das meistverkaufte. Die Plattform wird abha□ngig vom analysierten Kundenverhalten kontinuierlich weiterentwickelt.

Weltweiter Ausbau der Aktivitäten

Neben dem Rollout in Europa und Aktivitäten in den USA besteht seit Herbst 2020 auch fu□r Kunden in China die Mo□glichkeit, Porsche-Produkte online zu erwerben. U□ber WeChat und damit die

beliebteste Smartphone-App der Chinesen ko□nnen sie nun Gebrauchtfahrzeuge der Porsche-Händler suchen und finden. Daru□ber hinaus werden bestimmte Porsche-Lifestyle-Produkte und Fahrerlebnisse online u□ber den neuen Porsche Flagship Store auf Tmall angeboten. Tmall ist Chinas gro□ßter B2C-Online-Marktplatz.

„Wir verfolgen eine klare Omnichannel-Strategie – unsere Kunden sollen sich nahtlos zwischen digitalem Marktplatz und stationa□rem Handel bewegen ko□nnen", sagt Martin Urschel, Leiter Smart Mobility und Digital Sales bei Porsche. „Wir sehen weiterhin ein enormes Potenzial im E-Commerce und werden unsere weltweite Pra□senz im digitalen Handel in Partnerschaft mit der Porsche-Handelsorganisation weiter sta□rken und ausbauen."

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera Cabriolet (Vorgängermodell)

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

911 Targa 4S (Vorgängermodell)

911 Targa 4 (Vorgängermodell)

911 Carrera 4S (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel

Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Online car sales in Europe, 2020, Porsche AG
Subline: Teil des Angebots sind sowohl Basis-Varianten der Porsche-Modelle als auch seltene Derivate.

Path: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Macan for "Leipziger Opernball", Leipzig, 2019, Porsche AG
Subline: Individualisierte Einstiegsleiste als besondere Erinnerung an den Leipziger Opernball 2019

Path: Porsche rollt Online-Vertrieb von Fahrzeugen in Europa aus/Bilder/Bild_3.jpg
Title: Online car sales in Europe, 2020, Porsche AG
Subline: Dank einer klaren Omnichannel-Strategie können sich die Kunden nahtlos zwischen digitalem Marktplatz und stationärem Handel bewegen.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-online-vertrieb-fahrzeuge-einfuehrung-europa-23219.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f082d4dc-aa81-45bc-b0d3-7688c461fd14.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart