

Mehr Neugier im Beruf

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

06/06/2017 Merck und Porsche Consulting untersuchen Innovationskraft in Unternehmen.

Der Darmstädter Wissenschafts- und Technologiekonzern Merck möchte herausfinden, ob und wie sich die berufliche Neugier von Mitarbeitern gezielt steigern lässt, um so die Innovationskraft von Unternehmen auszubauen. Erfahrene Berater von Porsche Consulting beteiligen sich an dem praxisorientierten Forschungsprojekt: Ein Team von Luftfahrtexperten der Managementberatung arbeitet sechs Monate lang mit Wissenschaftlern des Merck-Projekts zusammen. Ziel des direkten Austausches zwischen Wissenschaft und Praxis ist es, Neugier als die treibende Kraft hinter Innovationen besser zu verstehen – und im Beruf einzusetzen.

Merck hat 2016 in einer internationalen Studie bereits nachgewiesen, dass Menschen mit einem hohen Neugiergrad erfolgreicher in ihrem Beruf sind. „Neugier ist die Kraft, die uns antreibt, und nun möchten wir auch empirisch beweisen, dass jeder seine Neugier steigern kann“, sagte Stefan Oschmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung und CEO von Merck.

Galerie

Auszug aus der Neugier-Studie 2016 von Merck. Basis: 3015 Angestellte aus verschiedenen Branchen in Deutschland, China und den USA.

Grafik: Merck

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-merck-innovationskraft-neugier-studie-13801.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f068983c-97c8-4a91-bc45-908b12011bd2.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/
http://www.merck.de/de/presse/pressemitteilungen/pressemitteilungen.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart