

Porsche begeistert auf dem OMR Festival 2026 mit emotionalem Markenauftritt

09/05/2026 Mit einem Stand und als offizieller Automobilpartner war Porsche auf dem OMR Festival in Hamburg präsent.

Premiere, Performance und Ikonen der Marke

Ein besonderes Highlight des Messeauftritts war die Deutschlandpremiere des Cayenne Coupé Electric, das erstmals der Öffentlichkeit auf dem Porsche-Stand präsentiert wurde. Ergänzt wurde der Auftritt durch eine Auswahl ikonischer Fahrzeuge – von aktuellen Modellen bis zu motorsporthistorischen Meilensteinen: Porsche 911 Turbo S, Porsche 911 Turbo 3.3 Coupé, Porsche 911 Dakar und Porsche 918 Spyder.

„Das OMR Festival mit seinen rund 70.000 Besuchern ist für uns eine vielversprechende Plattform, um

neue Zielgruppen anzusprechen und Porsche in einem kreativen Umfeld erlebbar zu machen“, sagt Robert Ader, CEO Porsche Deutschland. „Der bewusst überraschende und emotionale Auftritt unseres Messestands hat gezeigt, wie stark unsere Marke auch abseits klassischer Automobilformate begeistert – und wie wertvoll der direkte Austausch mit dieser jungen, aber kaufkräftigen Community ist.“

„Was wäre, wenn wir immer vernünftig gewesen wären?“

Auf dem OMR Festival inszenierte Porsche unter diesem Leitgedanken ein Markenerlebnis jenseits klassischer Messeformate. Dabei wurden zentrale Stationen der Unternehmensgeschichte mit aktuellen Konzepten verknüpft.

Zu sehen war unter anderem der erste Porsche 911 Turbo (930), der trotz Ölkrise in den 1970er-Jahren neue Maßstäbe in Sachen Leistung setzte. Ebenso wie ein Porsche 911 Carrera 4x4, der bei der Rallye Paris-Dakar antrat, bei der Porsche als erster Hersteller mit einem Sportwagen an den Start ging

Ergänzt wurde die Ausstellung durch den Supersportwagen 918 Spyder, sowie dem neusten vollelektrischen Sportwagen vom Porsche: dem Cayenne Turbo Coupé Electric. Der Auftritt verdeutlichte, dass Fortschritt bei Porsche aus dem Zusammenspiel von technischer Innovation und unternehmerischem Mut entsteht. Ergänzt wurde das Markenerlebnis durch einen eigens inszenierten Autoscooter, der das Thema spielerisch und interaktiv für die Besucher erlebbar machte.

Interaktive Erlebnisse und Content-Formate

Neben dem Autoscooter bot der Stand eine AR-Experience zum neuen Cayenne Electric, Filme zur Rallye Dakar sowie Popcorn und Lebkuchenherzen – ein bewusst augenzwinkernder Bruch mit klassischen Messeformaten.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Verbrauchsdaten

Cayenne Coupé Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 21,4 – 19,1 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne Turbo Coupé Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,1 – 19,9 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-markenauftritt-omr-festival-hamburg-42433.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/f03ad3a9-8ff2-4e8e-b0bd-421e3ee6a7ed.zip

Externe Links
https://omr.com/de/events/festival/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart