Porsche Consulting - una historia de éxito

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

23/08/2018 Porsche Consulting se sitúa entre las consultoras líderes en Alemania. Sus expertos proveen servicios de consultoría a nivel mundial tanto a grandes corporaciones como a PYMEs.

Además de la industria del automóvil, los consultores de Porsche también colaboran con la industria aeroespacial, la ingeniería mecánica y de factorías y con la construcción naval. Otros clientes proceden del sector servicios, la industria de bienes de consumo, la distribución al por menor y la construcción.

La compañía Porsche Consulting GmbH se estableció en 1994 a partir de una positiva reestructuración de Porsche AG. Por entonces, un replanteamiento radical ayudaba al fabricante de coches deportivos a salir de una profunda crisis y entrar en la senda del éxito sostenible. La filial empezó con cuatro empleados, e inicialmente se dedicaba a canalizar conocimientos de producción eficiente y gestión ágil a los suministradores de Porsche. Más adelante, los métodos comprobados en la propia Porsche fueron también impartidos a clientes de fuera de la industria del automóvil. Hoy día, en torno al 30 por ciento del trabajo en Porsche Consulting lo encargan clientes del Grupo Volkswagen. Y el otro 70 por ciento de los proyectos se dirigen a clientes externos.

La consultoría de gestión emplea a una plantilla de más de 500 personas.

Los consultores ayudan a las compañías a evitar desechos y a dirigir su negocio hacia la creación de valor añadido. “Háganos la Porsche de nuestra industria”, es la petición frecuente. “Conseguimos nuestros clientes con resultados medibles. Nuestra fuerza esencial a este respecto no es nuestra pericia implementando proyectos exitosamente, sino el hecho de que inspiramos a ejecutivos y empleados para adoptar y aceptar cambios,” dice Eberhard Weiblen, Presidente y CEO de Porsche Consulting.

Desde su sede alemana en Bietigheim-Bissingen, la consultoría de gestión opera internacionalmente y tiene cinco filiales en el extranjero. En Milán, los consultores Porsche imparten el “modello tedesco” - como se conoce en Italia al concepto alemán de éxito- a marcas manufactureras de renombre mundial como Trussardi e illycaffè. En Latinoamérica, los consultores prestan sus servicios dentro del ámbito de grandes infraestructuras y proyectos de construcción. El mega-embalse de Belo Monte en la jungla amazónica es sólo un ejemplo, como también lo es el monorraíl en la bulliciosa metrópolis de Sao Paulo, donde Porsche Consulting tiene otra oficina. Clientes en Norteamérica, como la aerolínea más grande del mundo, Delta Airlines, reciben ayuda desde Atlanta, Estados Unidos. Los consultores de la oficina de

Shanghai primordialmente colaboran con las compañías occidentales en lograr una buena implantación en el mercado asiático y asegurar un éxito duradero. También hay una oficina en Belmont (Silicon Valley).

Porsche Consulting tiene cuatro oficinas en Alemania: Bietigheim-Bissingen, Hamburgo, Múnich y Berlín.

Con numerosos perfiles de negocio, el mundo de Porsche Consulting procura visiones internas de proyectos interesantes en empresas internacionales.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/es-porsche-consulting-a-success-story-16778.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/efdbc3ab-4716-4290-93b6-cc06ba96bbe0.zip

External Links
http://www.porscheconsulting.com/pco/en/