

Porsche Ventures invierte en la empresa de tecnología de competición Griiip

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

07/07/2021 Porsche amplía su cartera de *startups* para cambiar la experiencia de ver los deportes de motor y elevar la percepción de las carreras a una nueva dimensión. Porsche Ventures, la división de capital riesgo del fabricante de coches deportivos, ha tomado una participación minoritaria en Griiip.

Esta *startup* ha desarrollado una plataforma en la nube que permite la transmisión de datos directamente desde el coche de carreras, para posteriormente visualizarlos y analizarlos también en la nube. Griiip introduce una nueva dimensión en la participación de los usuarios, el análisis de los datos y la experiencia de visualización, con el objetivo de llevar la emoción del deporte del motor directamente a todos los interesados: pilotos, equipos y aficionados.

Esta empresa con sede en Israel se propuso hacer más accesible el deporte del motor mediante formas innovadoras, con el objetivo de que los organizadores de carreras, de campeonatos, las franquicias y los fabricantes de automóviles se relacionen con los aficionados. La plataforma de medios digitales personalizados de la empresa, RAMP (Racing Media Platform), ofrece un enfoque único para la participación de los aficionados a los deportes del motor, con el fin de atraer a un público más joven que, a través de dichos medios digitales, busca una experiencia de visualización más envolvente y personalizada.

La solución incluye el acceso directo a los datos en bruto de las unidades electrónicas de los vehículos, mediante un componente de hardware conocido como "Red Box". Estos datos se extraen en directo durante las carreras y se utilizan para crear productos basados en datos, incluidos los contenidos al instante. La producción de contenidos personalizados que RAMP hace posible permite a los espectadores acceder a los perfiles de los pilotos y comparar su rendimiento en tiempo real. Esto puede incluir una serie de datos como los niveles de estrés del conductor, la carga de la batería del vehículo, los tiempos por vuelta previstos o el estado de los neumáticos. La información se recoge y se visualiza en gráficos en tiempo real para que los espectadores puedan comparar el rendimiento del piloto.

"El automovilismo siempre ha estado en el ADN de Porsche y la digitalización forma parte de nuestra estrategia 2030. Esta inversión es otro paso emocionante y prometedor para trasladar al futuro nuestro legado", afirma Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. Recientemente, Porsche Motorsport ha realizado con éxito una prueba del concepto para verificar la tecnología de la empresa. "Griiip ofrece una plataforma de datos para el automovilismo innovadora y orientada al futuro. Conecta a todas las partes interesadas, también en competiciones virtuales, y crea una nueva era en la experiencia de presenciar las carreras", afirma Fritz Enzinger, Vicepresidente de Porsche Motorsport. "Esto es algo excepcional en el deporte del motor".

En 2015, Tamir Plachinsky y Gil Zakay fundaron Griiip, en Petah Tikva. "Estamos encantados de que Porsche, una de las marcas de coches deportivos más icónicas del mundo, se una a Griiip como inversor estratégico, compartiendo nuestra visión de un nuevo universo digital para el ecosistema de las carreras y la conducción deportiva", afirma el Director General Tamir Plachinsky. "Estamos seguros de que nuestra innovadora plataforma de datos, RAMP, conectará como nunca a los aficionados al motor, los equipos, los pilotos y los jugadores de eSport". Griiip ya ha firmado contratos de cooperación con varios campeonatos.

Nuevos enfoques para la participación de los aficionados y la captación de audiencia

Porsche Ventures ha invertido en la última fase de financiación de Griiip. "Esta inversión apoya el negocio principal de Porsche, a través de nuevos enfoques de compromiso con los aficionados y para la captación de audiencia", dice Talia Rafaeli, de Porsche Ventures. "Nuestro objetivo es mejorar el

conocimiento en la difusión de las competiciones y calibrar la influencia de los eSports, las carreras con simuladores y los juegos en el universo digital, al tiempo que nos beneficiamos de un potencial retorno financiero de la inversión con el desarrollo de modelos de negocio de nueva generación".

Image Sublines

Path: Porsche Ventures invierte en la empresa de tecnología de competición Griiip/fotos/img_2.jpg
Title: Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información, 2021, Porsche AG
Subline: Lutz Meschke, Vicepresidente y miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2021/es-porsche-ventures-inversion-start-up-tecnologia-griiip-25022.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ee0c57ec-5043-4b34-a2c7-668292735d6d.zip

External Links
https://www.griiip.com/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart