



Diesa celebra los 10 años de la alianza entre Porsche y TECHO entregando nuevas viviendas

30/11/2021 Palada de esperanza en asentamientos de Luque y Capiatá.

La alianza entre Porsche y la fundación TECHO cumple 10 años de trabajo conjunto mejorando la calidad de vida de familias latinoamericanas en estado de pobreza. De la mano de Diesa, importador exclusivo de Porsche para Paraguay, la capacitación técnica en mecánica automotriz, la construcción de viviendas y la entrega de kits de emergencia, han sido los pilares de esta década de compromiso.

Este 2021, con el retorno de las construcciones luego de las restricciones por la pandemia, con el soporte económico de Porsche han sido construidas ocho viviendas; cuatro de ellas en la comunidad 8 de Diciembre, de Luque; tres en el asentamiento Medalla Milagrosa de Capiatá, ciudades del departamento Central, y una en Bañado Sur. Las viviendas de emergencia son una solución inmediata al problema existente en las comunidades, permitiendo a las familias beneficiarias ir mejorando paulatinamente su calidad de vida y evitar enfermedades que surgen como consecuencia de estar en

contacto directo con la tierra, los cambios ambientales y la inadecuada gestión de residuos, sobre todo en los niños que son los más vulnerables.

☒ El impacto directo que han tenido las construcciones está a la vista. La formación en mecánica de tantas personas ni qué decir. Les ha permitido acceder a un oficio digno. Sin dudar, la alianza Porsche-TECHO nos ha llenado de satisfacciones en estos 10 años, en los que hemos puesto nuestro grano de arena en medio de tantas necesidades", dijo Jorge Puschkarevich, gerente de Porsche Paraguay.

☒ Alianzas como esta, nos ofrecen experiencias inolvidables, que nos permiten seguir transformando realidades, mientras trabajamos en conjunto para superar la situación de pobreza en asentamientos populares. En busca siempre de un país más justo", dijo Belén Duarte, coordinadora de Alianzas Estratégicas de Techo Paraguay.

Alianza de gran alcance

El trabajo que realiza Diesa con TECHO forma parte de una alianza regional de Porsche Latin America con la organización benéfica. El 28 de noviembre de 2011 las dos entidades firmaron un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin América, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas alrededor de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4.700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018). En 2020 y 2021 han sido entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

MEDIA ENQUIRIES

Diana Bernal

Relaciones Públicas y Prensa (Paraguay)

+(595-985) 158-420

dbernal@diesa.com.py

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-diesa-celebra-los-10-años-de-la-alianza-entre-porsche-y-techo-entregando-nuevas-viviendas.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ed6ea8ab-f5d0-4a76-a091-6c89c972eeaf.zip>