Porsche presenta el sistema holoride de realidad virtual para el entretenimiento de los pasajeros

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

16/07/2019 Descubra el universo desde el asiento trasero de un Porsche: en el Startup Autobahn Expo Day de este martes, en la sede de Wagenhallen en Stuttgart, el fabricante de automóviles deportivos y la start-up holoride han mostrado cómo podría ser el entretenimiento del futuro para los pasajeros de un Porsche.

El objetivo del proyecto conjunto entre Porsche y holoride es ofrecer a los pasajeros la oportunidad de sumergirse en mundos virtuales para su entretenimiento. Para ello, un casco RV con sensores se empareja con el vehículo para que su contenido pueda adaptarse a los movimientos de conducción en tiempo real. Por ejemplo, si el coche está siendo conducido por la curva, el transbordador espacial en el que el pasajero está viajando virtualmente también cambiará de dirección. Esto supone una experiencia altamente inmersiva, que reduce significativamente los síntomas de la cinetosis (mareo por movimiento). En el futuro, el sistema también podrá, por ejemplo, evaluar los datos de navegación para adaptar la duración de un juego de RV a la del propio viaje. Además, la tecnología puede utilizarse para integrar otros servicios de entretenimiento como películas o conferencias virtuales. Esto serviría aumentar la productividad en el asiento del pasajero.

"Agradecemos a Startup Autobahn las muchas oportunidades y contactos que nos ha brindado. Esto ha dado a nuestros proyectos un gran impulso en las últimas semanas, permitiéndonos realizar un prototipo en sólo 100 días", explica Nils Wollny, CEO de holoride. A finales de 2018 fundó en Múnich, junto con Marcus Kühne y Daniel Profendiner, esta start-up tecnológica de entretenimiento. Utilizando la plataforma Startup Autobahn, la prometedora empresa ha demostrado que su software holoride funciona a la perfección con los datos del fabricante de vehículos. Gracias a ello, es posible generar contenidos de realidad virtual (RV) y de realidad mixta (RX) en tiempo real y sincronizados con el movimiento del coche.

Contenido “elástico”: especialmente concebido para el uso en el coche

El software holoride permite ofrecer un contenido “elástico”: un nuevo medio especialmente diseñado para su uso en vehículos, en el que el contenido se adapta al tiempo de conducción, al movimiento y al

contexto. El modelo de negocio de la start-up utiliza un enfoque de plataforma abierta, lo que permite que otros fabricantes de automóviles y productores de contenidos se beneficien de esta tecnología.

Experimente holoride en un Porsche en el "IAA Next Visions" del Salón de Fráncfort

"Con holoride se abre una nueva dimensión para el entretenimiento en el coche. El enfoque independiente del fabricante nos convenció desde el principio y, en las últimas semanas, el equipo ha demostrado lo que esta tecnología puede hacer. Estamos deseando dar los siguientes pasos juntos", comenta Anja Mertens, Directora de Proyectos de Smart Mobility en Porsche AG.

El objetivo de holoride es, en los próximos tres años, llevar al mercado esta nueva forma de entretenimiento en los asientos traseros del coche con auriculares de RV disponibles en el mercado. Con un mayor desarrollo de la infraestructura Car-to-X, las situaciones del tráfico también pueden formar parte de la experiencia a largo plazo. Las paradas con semáforos pueden ser obstáculos inesperados en la trama o pueden interrumpir un curso de aprendizaje con una adivinanza.

Bajo el lema "Next Visions. Change the Game – Create tomorrow", Porsche invita a innovadores y socios al Salón de Fráncfort (IAA) el 20 de septiembre para tratar el futuro de la movilidad. Allí se podrán experimentar los resultados de la visión conjunta de Porsche y holoride.

Sobre Startup Autobahn

Porsche es socio de la mayor plataforma de innovación de Europa, Startup Autobahn, desde principios de 2017. Proporciona una interfaz entre las empresas líderes del sector y las nuevas tecnologías de Stuttgart. En programas de seis meses, los socios corporativos y las empresas de nueva creación desarrollan conjuntamente prototipos para evaluar la posible colaboración entre ambas partes, analizar la tecnología y poner a prueba una implementación satisfactoria y apta para la producción. Además de Porsche, se han unido varias empresas y organismos. Entre ellas se encuentran Daimler, la Universidad de Stuttgart, Arena 2036, Hewlett Packard Enterprise, DXC Technology, ZF Friedrichshafen y BASF. En los últimos dos años y medio, Porsche ha realizado más de 60 proyectos con Startup Autobahn. Alrededor de un tercio de ellos han pasado al desarrollo para la serie.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/tecnologia/2019/es-porsche-vr-holoride-startup-autobahn-18156.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ed614a39-db6e-4194-a052-79e20ec3944c.zip

External Links

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart