

Descenso previsto de ventas debido a la disponibilidad limitada de producto

10/04/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG entregó un total de 60,991 vehículos a clientes en todo el mundo en el primer trimestre del año (año anterior: 71,470), lo que representa un descenso del 15 por ciento. Entre las principales razones figuran el fin de la producción del modelo 718 con motor de combustión, la fuerte fase de aceleración del Macan totalmente eléctrico en el mismo periodo del año anterior y la eliminación de incentivos fiscales para vehículos eléctricos e híbridos en Estados Unidos.

Al mismo tiempo, la gama 911 sigue siendo muy demandada por los clientes. En el primer trimestre del nuevo año, las entregas del icónico deportivo aumentaron un 22 por ciento interanual. En todas las líneas de modelo, la mezcla de versiones se mantuvo equilibrada, con una elevada proporción de variantes GTS, Turbo o GT. En conjunto, Porsche conservó una estructura de ventas equilibrada en sus regiones globales.

“Tras el fin del 718 con motor de combustión y las fuertes entregas del Macan totalmente eléctrico en

el lanzamiento al mercado, nuestras cifras están por debajo del nivel del año anterior, pero en general se alinean con nuestras expectativas. La fuerte demanda del 911 y la elevada proporción de versiones superiores demuestran claramente que el núcleo de nuestra marca de deportivos sigue siendo excepcionalmente sólido", afirmó Matthias Becker, miembro del Consejo Ejecutivo de Ventas y Marketing de Porsche AG. "En los próximos meses, nuestro foco estará en el lanzamiento al mercado del Cayenne totalmente eléctrico, que se entregará a sus primeros clientes a partir del verano".

Norteamérica sigue siendo la mayor región de ventas

Entre las regiones de ventas, Norteamérica volvió a liderar con 18,344 vehículos entregados. Tras un periodo excepcionalmente fuerte de entregas el año anterior, también impulsado por la aceleración del Macan totalmente eléctrico, la región se sitúa actualmente un 11 por ciento por debajo de los niveles de 2025. El mercado local de Alemania registró 7,778 entregas, ligeramente por encima del mismo periodo del año anterior (+4 por ciento). Europa (excluida Alemania) entregó 14,710 vehículos en el primer trimestre (-18 por ciento), principalmente debido al fuerte efecto rampa del Macan totalmente eléctrico el año anterior.

En China se entregaron 7,519 vehículos a clientes (-21 por ciento). El descenso se debió principalmente a un entorno de mercado persistentemente desafiante en China y al enfoque de Porsche en ventas orientadas al valor. En Mercados de Ultramar y Emergentes se entregaron 12,640 vehículos, lo que representa una caída del 20 por ciento. Este descenso se atribuye al fin de la producción del 718 con motor de combustión y al exitoso lanzamiento al mercado del Macan totalmente eléctrico el año anterior.

El Cayenne es el modelo más vendido en el primer trimestre

De todas las líneas de modelo, el Cayenne registró la mayor demanda con 19,183 entregas (-4 por ciento). La versión totalmente eléctrica del Cayenne se introducirá en los mercados de todo el mundo de forma escalonada a partir del verano. Porsche entregó 13,889 unidades de su icónico deportivo 911 en el primer trimestre, lo que supone un aumento del 22 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que subraya aún más la posición de Porsche como fabricante líder de deportivos.

Se entregaron un total de 18,209 unidades del Macan, de las cuales 10,130 fueron variantes con motor de combustión. Porsche sigue ofreciendo esta versión en la mayoría de los mercados fuera de la Unión Europea. La producción del Macan con motor de combustión continuará hasta el verano de 2026. Las entregas del Macan totalmente eléctrico ascendieron a 8,079 unidades. En conjunto, las entregas de la gama Macan disminuyeron un 23 por ciento interanual, principalmente debido a la desaceleración del ritmo de adopción de la electromovilidad, al lanzamiento del Macan Electric en el mismo periodo del año anterior y a la eliminación de incentivos fiscales para vehículos eléctricos e híbridos en EE. UU.

Porsche entregó 4,498 unidades del Panamera en el primer trimestre. El descenso del 42 por ciento se debe principalmente a la próxima introducción de atractivas 'Pure Editions' en el fuerte mercado chino del Panamera a partir de abril, lo que provocó una brecha temporal de producto durante el primer trimestre. Las 'Pure Editions' fueron desarrolladas específicamente para el mercado chino y cuentan con paquetes interiores y exteriores especialmente atractivos.

El 718 Boxster y el 718 Cayman registraron 1,792 entregas, un 60 por ciento menos que en el periodo del año anterior. La producción de la serie 718 finalizó en octubre del año pasado. Porsche entregó 3,420 unidades del Taycan en el primer trimestre, lo que representa un descenso del 19 por ciento.

De cara al resto del año, Matthias Becker señaló: "Hemos tenido en cuenta la disponibilidad limitada de producto en nuestra planificación para 2026. Trabajando estrechamente con nuestras regiones globales de ventas, seguiremos enfocándonos de manera consistente en gestionar la oferta y la demanda en línea con nuestra estrategia 'Value over Volume'."

Porsche AG Entregas	**Enero - Marzo**		
	2025	**2026**	**Diferencia**
Mundial	**71,470**	**60,991**	**-15%**
Alemania	7,495	7,778	+4%
América del Norte	20,698	18,344	-11%
China	9,471	7,519	-21%
Europa (excluyendo Alemania)	18,017	14,710	-18%
Ultramar y Mercados Emergentes	15,789	12,640	-20%

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información

disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-ventas-primer-trimestre-2026-42116.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ed2c2430-d89e-4c61-83bc-54d013cdb3cc.zip