

Campaña especial de donación como parte del 75º aniversario de Porsche

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

21/07/2023 Porsche refuerza su compromiso social: con motivo de su aniversario, el fabricante de automóviles deportivos dona 750.000 euros a tres organizaciones benéficas.

La donación se destinará a partes iguales al proyecto "Supp_Optimal" de la Bürgerstiftung (Fundación Cívica) de Stuttgart, a Trinkwasserwald e.V. y a la Fundación YOU. Además, el Consejo de Dirección, junto con el Comité de Empresa, hace un llamamiento a los trabajadores para que contribuyan de forma privada a las donaciones. Durante su aniversario, la empresa también está ampliando las oportunidades para que los empleados se conviertan en voluntarios activos junto con sus compañeros.

"Porsche forma parte de la sociedad y siempre ha asumido una responsabilidad social. En el año de

nuestro aniversario, reforzamos nuestro compromiso", afirma Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG. "Como equipo, prestamos apoyo allí donde se necesita urgentemente nuestra ayuda. Con ello queremos mejorar la calidad de vida de los afectados".

El fabricante de automóviles deportivos utiliza la plataforma de intranet "Porsche hilft" (Porsche ayuda) para proponer iniciativas de voluntariado a sus empleados. Además de la donación del aniversario, Porsche está ampliando esta oferta para incluir actividades de voluntariado en equipo en la sede de Stuttgart. Por ejemplo, los empleados están plantando árboles junto con Trinkwasserwald e.V. y contribuyendo a la obtención de agua potable. Junto con el equipo de "Supp_Optimal", distribuyen alimentos a las personas necesitadas de Stuttgart.

"La iniciativa 'Porsche hilft' refleja nuestro imbatible espíritu de equipo", explica Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Recursos Humanos. "Estoy muy satisfecho de que lo apliquemos a una buena causa".

"Forma parte de nuestra cultura Porsche devolver a la sociedad parte de nuestro éxito", subraya Harald Buck, Presidente del Comité de Empresa de Porsche AG. "Al hacerlo, nos esforzamos todos juntos, como una familia".

"Supp_Optimal": distribución de alimentos para las personas necesitadas en Stuttgart

"Comida para todos" es el lema del proyecto "Supp_Optimal". En él, Bürgerstiftung Stuttgart coordina la preparación y distribución de alimentos y comidas calientes para las personas sin hogar de Stuttgart. Porsche apoya el proyecto desde 2020. En 2022, la organización recibió una donación de unos 600.000 euros. Esto permitió distribuir alrededor de 53.000 comidas a personas necesitadas en Stuttgart.

Campañas de plantación para agua subterránea y potable de alta calidad

Trinkwasserwald e.V. apuesta por la educación medioambiental, la sensibilización y la silvicultura casi natural. Desde 2017, Porsche ha creado un total de 47 hectáreas de nuevos bosques caducifolios mixtos en la región de Stuttgart y en Leipzig, en colaboración con Trinkwasserwald e.V. Al transformar bosques de coníferas o bosques mixtos problemáticos en bosques mixtos caducifolios ricos en especies, Porsche y Trinkwasserwald e.V. contribuyen de forma sostenible a garantizar la calidad de las aguas subterráneas y del agua potable. Cada año, estas zonas generan más de 100 millones de litros de agua potable. Esta cantidad es suficiente para abastecer a 100.000 personas durante toda su vida.

Fundación YOU: ayuda inmediata para las víctimas del terremoto

La catástrofe sísmica en Turquía y Siria ha dejado a muchas personas en una situación de gran necesidad. En febrero de 2023, Porsche donó un millón de euros como ayuda de emergencia para las víctimas del terremoto. La donación a la Fundación YOU es consecuencia de ello. Proporciona apoyo social y emocional a niños, jóvenes y sus padres en las regiones afectadas por el terremoto, con ofertas educativas ambulantes, y les imparte contenidos de aprendizaje de alta calidad. Porsche hace posible la creación de estos centros de actividades en ciudades turcas gravemente afectadas. Allí, los niños tienen acceso a la educación. También aprenden a expresar sus sentimientos a través del arte, el teatro y los juegos. En Siria, gracias al apoyo de Porsche, se están creando centros de aprendizaje con *tablets* , ordenadores portátiles y conexión a Internet, para ofrecer oportunidades educativas acordes a las necesidades actuales. Están supervisados por profesores que atienden a un total de hasta 1.300 niños. Esto se acompaña de sesiones psicológicas para ayudar a las familias a procesar mejor lo que han vivido.

Otras iniciativas sociales en el espíritu del 75º aniversario de Porsche

Porsche ha ampliado su compromiso social en el año de su aniversario. En el Porsche Tennis Grand Prix, la empresa donó 356 euros por cada *ace* , con un total de 120.000 euros. Un enfoque similar se adoptó en el Open Europeo de golf: se donaron 75 euros por cada *birdie* , con un total de 120.000 euros. Porsche también lanzó una campaña especial en las 24 Horas de Le Mans: 750 euros por vuelta de carrera de los prototipos híbridos se destinaron a la campaña "Racing for Charity", en la que se sumaron un total de 549.750 euros. Posteriormente, Porsche aumentó esta cantidad a 911.000 euros. Junto con la fundación Make-A-Wish y divisiones internacionales de Porsche, la empresa lleva años cumpliendo los sueños y deseos de niños y jóvenes gravemente enfermos de todo el mundo. Con motivo del aniversario, donará 1.800.000 euros para cumplir 356 deseos en los próximos tres años.

Image Sublines

Path: Donaciones especiales en el 75º aniversario/fotos/img_1.jpg
Title: Dr. Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Path: Donaciones especiales en el 75º aniversario/fotos/img_2.jpg
Title: Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG, responsable de Recursos Humanos.
Subline: Andreas Haffner, miembro del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Recursos Humanos.

Path: Donaciones especiales en el 75º aniversario/fotos/img_3.jpg
Title: Proyecto Supp_Optimal, 2023, Porsche AG
Subline: La iniciativa Supp_Optimal de la Bürgerstiftung Stuttgart distribuye alimentos a los necesitados, siempre con el apoyo de voluntarios. En la imagen, Sebastian Rudolph (Director de Relaciones Públicas, Prensa, Sostenibilidad y Política de Porsche AG) y Verónica Sapena-Mas (Directora de Proyectos de Patrocinio de Porsche AG).

Path: Donaciones especiales en el 75º aniversario/fotos/img_4.jpg
Title: Trinkwasserwald e.V., 2023, Porsche AG
Subline: Trinkwasserwald e.V. planta bosques caducifolios que producen significativamente más agua subterránea que los bosques de coníferas. Porsche lo apoya desde 2017.

Path: Donaciones especiales en el 75º aniversario/fotos/img_5.jpg
Title: Fundación YOU, 2023, Porsche AG
Subline: La Fundación YOU lleva la educación a las regiones afectadas por el terremoto en Turquía y Siria mediante aulas móviles. Porsche financia este programa.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2023/es-porsche-iniciativa-donacion-fondos-75-aniversario-porsche-supp-optimal-trinkwasserwald-33226.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ec010e07-b3f9-4ec8-b109-8acaec54f473.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart