

Porsche Consulting und MHP schließen strategische Partnerschaft

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/05/2017 Die beiden Beratungstöchter von Porsche intensivieren ihre Zusammenarbeit: Die Managementberatung Porsche Consulting und die Management- und IT-Beratung MHP bieten ihre individuellen Leistungen künftig auch gemeinsam an.

Das Ziel der Kooperation: Externe Auftraggeber sollen insbesondere bei Projekten zur digitalen Transformation alles aus einer Hand erhalten können – von neuen Geschäftsmodellen und Strategien u☒ber prozessuale und technologische Lösungen bis zum Einbeziehen aller Mitarbeiter in einen erfolgreichen Veränderungsprozess. Mit der Zusammenarbeit schaffen die beiden eigenständigen Porsche-Tochtergesellschaften einen deutlichen Mehrwert fu☒r ihre Klienten. Vorbilder sind Projekte aus dem Porsche- und Volkswagen-Konzern, aber auch Projekte bei externen Kunden.

360-Grad-Betreuung für Unternehmen

„Unsere Prozesskompetenz aus der Automobilindustrie nicht fu□r uns zu behalten, sondern fu□r andere Branchen verfu□gbar zu machen, hat bei Porsche schon eine lange Tradition. Jetzt kommt digitales Know-how hinzu, das wir in den vergangenen Jahren aufgebaut haben. Mit der Kooperation der beiden konzerneigenen Beratungshäuser schaffen wir eine 360-Grad-Betreuung fu□r Unternehmen, die bei der digitalen Transformation erfolgreich sein wollen", sagt Oliver Blume, Vorsitzender des Vorstands der Porsche AG.

Fu□r Eberhard Weiblen, Vorsitzender der Geschäftsfu□hrung von Porsche Consulting, ist die Partnerschaft eine „logische Weiterentwicklung" und entspricht der Nachfrage am Markt: „Die Klienten beider Häuser wu□nschen sich die Gesamtkompetenz aus einer Hand, kurze Kommunikationswege und möglichst wenig Schnittstellen. Technologie, Konzept und Umsetzung gehören zusammen, gerade wenn Beratungsprojekte messbare Resultate liefern sollen."

Hofmann: „Können unsere Stärken noch mehr bündeln."

Dr. Ralf Hofmann, Vorsitzender der MHP-Geschäftsfu□hrung, betont das eingespielte Miteinander: „Mit der Partnerschaft geben wir unserer Zusammenarbeit mit Porsche Consulting jetzt einen offiziellen, sichtbaren Charakter. Wir sind bereits in vielen Projekten innerhalb und außerhalb der Automobilindustrie erfolgreich gemeinsam unterwegs. Jetzt können wir unsere Stärken noch mehr bu□ndeln und unsere Synergien intensivieren. Die Berater von MHP und Porsche Consulting profitieren von den unterschiedlichen Kompetenzen, die sich gerade bei der digitalen Transformation perfekt ergänzen. Nun machen wir es den Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen noch einfacher, uns so effizient wie möglich einzubinden."

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting-mhp-partnerschaft-13758.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/eb762811-97fe-460d-9fb9-dae8bdc52328.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/
https://www.mhp.com/de/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart