

Gründerpreis-Gewinner Grillido drängt in die Fitnessstudios

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/01/2018 Workout mit Würstchen: Mit ihrer Geschäftsidee – gesunde Grillwürste in Premiumqualität – wurden Manuel Stöffler, Michael Ziegler und ihr junges Unternehmen Grillido 2017 Sieger beim Deutschen Gründerpreis. Gestiftet wurde der Preis von Porsche, ZDF, Sparkassen-Finanzgruppe und Stern.

Die Auszeichnung hat eine ganz praktische Komponente: Berater von Porsche Consulting unterstützen die Wurstspezialisten bei ihrer Weiterentwicklung. Drei Jahre nach der Gründung hat das Unternehmen bereits 25 Mitarbeiter. Vertrieben werden die fettarmen Würstchen über den eigenen Online-Kanal, im Lebensmittel-einzelhandel (Rewe, Edeka) und in Drogerie-Filialen. Doch Co-Chef Manuel Stöffler ist besonders stolz auf eine kleine Revolution: „Es war nicht leicht, aber ich konnte Fitnessstudios in ganz Deutschland überzeugen, unsere Kraftspender anzubieten." Inzwischen sind die Würstchen zum Workout ein Verkaufsschlager. Die Expansion weckt das Interesse von Kapitalgebern: Die Haferflocken-

Revolutionäre von myMuesli (Gründerpreisgewinner 2013), FlixBus und das höchst erfolgreiche Portal ImmobilienScout24 zählen zu den Geldgebern von Grillido.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-consulting/porsche-consulting-gruenderpreis-gewinner-2017-grillido-fitnessstudio-manuel-stoeffler-michael-ziegler-14716.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/eaaaa1e9-5778-4f45-9218-0e55174ec37b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart