

Mattias Ulbrich und Stefan Zerweck neue Geschäftsführer bei Porsche Digital

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/04/2019 Personeller Wechsel an der Spitze der Porsche Digital GmbH: Mattias Ulbrich ist neuer Sprecher der Geschäftsführung der 100 prozentigen Porsche-Tochter. Neben Mattias Ulbrich tritt Stefan Zerweck als Chief Operating Officer (COO) in die Geschäftsführung der Digital-Tochter ein.

Mattias Ulbrich (52) übernimmt die Aufgabe als neuer Sprecher der Geschäftsführung der Porsche Digital GmbH zusätzlich zu seiner Rolle als CIO der Porsche AG. Damit soll die Verzahnung zwischen Porsche Digital und der Porsche AG weiter gefördert werden. Ulbrich folgt in dieser Position auf Thilo Koslowski, der zum Ende des ersten Quartals 2019 aus der Geschäftsführung ausgeschieden ist und sich neuen Aufgaben außerhalb des Porsche Konzerns widmet.

Neben Mattias Ulbrich tritt Stefan Zerweck (46) als Chief Operating Officer (COO) in die Geschäftsführung der Digital-Tochter ein. So soll die interdisziplinäre Arbeit an digitalen Produkten weiter gestärkt werden. Eine wesentliche Aufgabe wird es sein, die Porsche Digital als Teil der digitalen Produktorganisation auszubauen – auch international an den Standorten in China und den USA.

„Wir bedanken uns bei Thilo Koslowski für seinen Einsatz und sein großes Engagement bei Porsche und wünschen ihm für die Zukunft viel Erfolg und persönlich alles Gute", sagt Lutz Meschke, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vorstand Finanzen und IT bei Porsche. „Wir sind davon überzeugt, dass wir mit Mattias Ulbrich und Stefan Zerweck ein hervorragendes Führungsteam bei der Porsche Digital haben. Wir befinden uns mitten im Wandel und werden weiter alles dafür tun, die Chancen der Digitalisierung für Porsche und seine Kunden zu nutzen."

Ulbrich war im Herbst 2018 zu Porsche gekommen. Zuvor war er seit 2012 CIO der Audi AG und arbeitete in verschiedenen Funktionen im Volkswagen Konzern, unter anderem verantwortete er bei VW die IT für den Kundenauftragsprozess und die IT-Services und leitete als CIO den Bereich Organisation und Systeme bei SEAT in Barcelona. Ulbrich kommt aus Braunschweig und studierte dort Elektrotechnik an der Technischen Universität.

Zerweck war seit Anfang 2018 für das Ökosystem im Kontext der Digitalen Business Plattform von Porsche verantwortlich. Vor seiner Zeit bei Porsche war er seit 2015 Geschäftsführer der Daimler-Digital-Tochter Mercedes-Benz.io GmbH, nachdem er zuvor in verschiedenen Positionen im Umfeld Marketing und Internet für die Daimler AG tätig gewesen war. Zerweck ist studierter Wirtschaftsinformatiker und stammt aus der Region Stuttgart.

Die Porsche Digital GmbH wurde im Frühjahr 2016 gegründet. Seitdem ist das Unternehmen auf rund 100 Mitarbeiter angewachsen und führt neben seinem Sitz in Ludwigsburg Standorte in Berlin, im Silicon Valley und in Shanghai. Ziel der 100-prozentigen Porsche-Tochter ist es, digitale Kundenerfahrungen, Produkte und Geschäftsfelder zu identifizieren und zu entwickeln. In enger Zusammenarbeit mit allen Unternehmensbereichen testet und realisiert die Porsche-Tochter neue Wertschöpfungsmodelle und innovative Produktangebote. Zu den Aufgaben der Digital GmbH gehört außerdem das weltweite Scouting: Sie identifiziert neue Trends, bewertet diese und sichert so den Zugriff auf relevante Technologien ab. Porsche setzt dabei nicht nur auf das eigene Innovations-Potenzial, sondern auch auf Partnerschaften.

MEDIA ENQUIRIES



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance and IT
+49 (0) 1523 / 911 7804
stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/digital/porsche-digital-gmbh-mattias-ulbrich-stefan-zerweck-geschaeftsfuehrer-17469.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/eaa4fbd7-ccb5-4170-86e2-9cb6b2a03159.zip