

"Los cambios empiezan por uno mismo" – Porsche como socio responsable de la sociedad

09/09/2024 Ya sea la desigualdad social, las consecuencias del cambio climático o la inestabilidad política – el mundo se enfrenta a numerosos desafíos sociales. Philipp Metz, líder de estrategia de sostenibilidad en el área "Socio de la Sociedad", explica cómo Porsche pretende abordar estos problemas y asumir responsabilidades en los ámbitos del trabajo, la vida y los sueños.

Philipp, ¿qué significa para ti personalmente la responsabilidad social?

Philipp Metz: Hoy vivimos en un mundo donde las personas en diferentes regiones se enfrentan a situaciones de vida individualmente desafiantes. Esto puede ir desde la falta de vivienda en nuestra región hasta oportunidades educativas limitadas, o incluso la destrucción del sustento debido a los efectos del cambio climático en áreas como el llamado Sur Global. Para mí, la responsabilidad social comienza con la conciencia de las diferentes circunstancias que las personas enfrentan en sus vidas y la comprensión de que cada uno de nosotros puede marcar una diferencia positiva. Puede sonar un poco

idealista, pero creo que el cambio comienza con uno mismo y con la propia contribución a la comunidad. Intento cuestionar regularmente mis propias rutinas y crear impactos positivos tanto profesional como personalmente – porque, para mí, la responsabilidad social es un asunto cercano a mi corazón.

¿Cómo intentas hacer contribuciones positivas a la sociedad en tu vida diaria?

Philipp Metz: Regularmente ayudo con varias iniciativas organizadas por Porsche, por ejemplo, como voluntario con "Porsche hilft" en el banco de alimentos, donde se proporciona comida y artículos de uso diario a las personas. El año pasado, muchos colegas y yo apoyamos nuestra campaña interna de voluntariado distribuyendo comidas calientes a personas en condiciones de vida precarias junto con "Supp_Optimal". La ayuda directa en el terreno y la interacción con las personas me recuerdan constantemente lo importante que es apoyar a los demás porque cada contribución cuenta. Quiero inspirar a otros a que se vuelvan activos por sí mismos a través de mis propios esfuerzos.

Acabas de mencionar dos iniciativas de Porsche – ¿por qué es importante que empresas como Porsche asuman responsabilidad social?

Philipp Metz: Las empresas tienen una responsabilidad social. Las prácticas empresariales sostenibles abarcan aspectos ecológicos, económicos y sociales. El compromiso social es parte de la sostenibilidad social. Las empresas tienen la capacidad de unir sus recursos e impulsar cambios positivos a largo plazo. En este contexto, Porsche también busca involucrarse, porque las personas están en el centro de nuestros pensamientos y acciones. Nos vemos como un socio de la sociedad al apoyar y empoderar a las personas que enfrentan circunstancias de vida difíciles de diversas maneras. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar de las personas y el medio ambiente a escala global. Bajo el lema "Creando Oportunidades" nos enfocamos en tres áreas: trabajo, vida y sueños. Dentro de estos campos, mis colegas de varios departamentos han desarrollado e implementado proyectos insignia, la mayoría de los cuales se basan en el principio de "ayudar a las personas a ayudarse a sí mismas". Esto significa que queremos empoderar a las personas con nuestra experiencia y apoyo financiero para que puedan mejorar su situación de forma independiente y a largo plazo.

En el área de trabajo, su enfoque está en promover condiciones laborales seguras. ¿Cómo abordan esto?

Philipp Metz: Nuestro objetivo es apoyar a las personas en todo el mundo a lo largo de la cadena de valor de sus vehículos y abogar por buenas y seguras condiciones de trabajo. Por ejemplo, apoyamos a las personas involucradas en la extracción de materias primas, enfatizando la seguridad ocupacional y la creación de medios de vida sostenibles, como se ve en el proyecto CASCADE. Esta iniciativa, lanzada por Porsche y Michelin, aboga por una mayor transparencia y mejores condiciones de trabajo para los pequeños productores involucrados en la extracción de caucho natural. CASCADE incluye capacitación en prácticas de cultivo eficientes, diversificación de ingresos y seguridad y salud ocupacional. Desde 2021, más de mil pequeños productores han recibido capacitación a través de este programa.

Echemos un vistazo a otro campo de actividad: ¿Cómo proporcionan ayuda en el área temática

autodefinida de vida?

Philipp Metz: Nuestro objetivo es permitir que las personas en diferentes regiones del mundo lleven una vida más autodeterminada. En el futuro, queremos apoyar especialmente a las comunidades en el Sur Global para asegurar sus medios de vida y mejorar su calidad de vida. Hace aproximadamente dos años, Porsche lanzó la iniciativa "Join the Porsche Ride". A través de esta iniciativa, colaboramos estrechamente con ONG y organizaciones locales para apoyar programas como proyectos educativos para niños y jóvenes, así como proyectos destinados a mejorar las condiciones de trabajo y de vida en varias partes del mundo. Por ejemplo, hemos organizado talleres para crear conciencia sobre el cambio climático y el compromiso ambiental entre niños y jóvenes, desarrollado senderos de senderismo accesibles para personas con discapacidades y apoyado programas de capacitación en seguridad ocupacional, protección de la salud y sostenibilidad ambiental.

Porsche es una marca para aquellos que persiguen sus sueños: ¿Cómo pueden traducir esta imagen de marca en su compromiso social?

Philipp Metz: Cumplir los sueños de las personas está en el corazón de la identidad de Porsche. Esta ambición se extiende más allá de nuestros clientes. Al enfocarnos en la educación y la integración, nuestro objetivo es fortalecer la autorrealización y asegurar perspectivas de futuro. Estas áreas son esenciales para permitir el empoderamiento. Además, como fabricante de automóviles deportivos, buscamos acelerar las ambiciones deportivas de los jóvenes de una manera integral y multidisciplinaria. A través de iniciativas como el programa de desarrollo juvenil de Porsche "Turbo for Talents" y el concepto relacionado "Talents hand in hand", conectamos equipos juveniles de nuestros clubes asociados directamente con la sociedad. En colaboración con organizaciones sociales y socios regionales, abordamos temas sociales importantes como la inclusión, la nutrición sostenible, la salud y la gestión responsable de los recursos desde una etapa temprana.

¿Qué desafíos sociales ves en este momento, y cómo puede Porsche marcar la diferencia aquí?

Philipp Metz: Nos enfrentamos a importantes desafíos sociales y ecológicos en todo el mundo. Como empresa, es de nuestro interés monitorear de cerca los desarrollos sociales globales e identificar cómo podemos abordar problemas específicos, así como proporcionar un apoyo rápido a las personas. Esto también incluye tomar una postura clara contra la discriminación. En Porsche, vemos nuestro compromiso con la equidad y la educación política como parte de nuestra responsabilidad social, y nuestro objetivo es abogar por la apertura, el respeto y la tolerancia.

¿Cuáles son tus planes y aspiraciones para el futuro?

Philipp Metz: En el futuro, nuestro objetivo es expandir aún más nuestro compromiso internacional. Damos gran importancia al uso de nuestros recursos para apoyar proyectos a largo plazo y llegar a la mayor cantidad de personas posible. En 2023, pudimos apoyar más de 150 proyectos en todo el mundo en colaboración con mercados seleccionados, de lo cual estoy muy orgulloso. Espero que en Porsche sigamos aprovechando este impulso para retribuir a los demás y ayudarlos a largo plazo. Un

mensaje que es particularmente importante para mí es que todos pueden tener un impacto positivo en los demás. Y mejor aún, podemos lograr esto juntos uniendo nuestros esfuerzos.

Info

En la serie de entrevistas *Perspectivas sobre Sostenibilidad* los empleados de Porsche hablan sobre sus áreas de especialización. La entrevista con Philipp Metz es la parte 12 de la serie.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Philipp Metz, sustainability strategy field lead of "Partner to Society", 2024, Porsche AG
Subline: Philipp Metz

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/sostenibilidad/pla-porsche-perspectivas-sostenibilidad-socio-responsable-37251.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ea6a810f-13a1-49bc-8d99-9eedd394e355.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/es/Sostenibilidad.html