

White Paper – Cybersecurity wird zum Wettbewerbsvorteil

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/01/2021 Cybersecurity wird für Unternehmen zu einem Wettbewerbsvorteil, da ein sicheres Produkt oder eine sichere Dienstleistung zum Alleinstellungsmerkmal in einem Umfeld ständig wachsender Cyberbedrohungen wird.

Der Trend zur Cybersecurity wird durch die wachsende Konnektivität – Prognosen zeigen, dass im Jahr 2030 der durchschnittliche Verbraucher zehn vernetzte Geräte besitzen wird – und durch den Druck von Kunden und politischen Entscheidungsträgern angetrieben. Dieses White Paper zeigt, wie sich Unternehmenslenker vorbereiten sollten, indem sie ein Cybersecurity-Framework über den gesamten Lebenszyklus hinweg einführen, das eine funktions- und hierarchisch übergreifende Zusammenarbeit ermöglicht. Die vier Hebel des Frameworks – die Cybersecurity-Strategie, Prozesse, Organisation und das kulturelle Bewusstsein – sollten mit dem Cyber-Risikoprofil des Unternehmens in Einklang stehen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-cybersecurity-23414.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ea2d8076-da24-4331-8fb4-fa4640246a7a.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/