



## White Paper – Cybersecurity wird zum Wettbewerbsvorteil

15/01/2021 Cybersecurity wird für Unternehmen zu einem Wettbewerbsvorteil, da ein sicheres Produkt oder eine sichere Dienstleistung zum Alleinstellungsmerkmal in einem Umfeld ständig wachsender Cyberbedrohungen wird.

Der Trend zur Cybersecurity wird durch die wachsende Konnektivität – Prognosen zeigen, dass im Jahr 2030 der durchschnittliche Verbraucher zehn vernetzte Geräte besitzen wird – und durch den Druck von Kunden und politischen Entscheidungsträgern angetrieben. Dieses White Paper zeigt, wie sich Unternehmenslenker vorbereiten sollten, indem sie ein Cybersecurity-Framework über den gesamten Lebenszyklus hinweg einführen, das eine funktions- und hierarchisch übergreifende Zusammenarbeit ermöglicht. Die vier Hebel des Frameworks – die Cybersecurity-Strategie, Prozesse, Organisation und das kulturelle Bewusstsein – sollten mit dem Cyber-Risikoprofil des Unternehmens in Einklang stehen.

**MEDIA  
ENQUIRIES**



**Jan Boris Wintzenburg**

Director Communications and Marketing  
+49 (0) 152 3911 8663  
[jan\\_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com](mailto:jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com)

**Linksammlung**

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-consulting-cybersecurity-23414.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ea2d8076-da24-4331-8fb4-fa4640246a7a.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>