

Porsche Perú y TECHO benefician a familias en situación vulnerable de San Juan de Miraflores

16/04/2025 Porsche Perú y la ONG TECHO unieron fuerzas para mejorar la calidad de vida de familias en situación de pobreza en el Asentamiento Humano 17 de Marzo, en el distrito de San Juan de Miraflores.

Alrededor de 40 voluntarios del Grupo Euromotors –representante oficial de Porsche en el Perú– y miembros activos de TECHO trabajaron de la mano en la construcción de viviendas, con el objetivo de brindar a dos familias en situación de vulnerabilidad la oportunidad de acceder a un espacio más seguro, digno y saludable.

Nos llena de orgullo seguir siendo parte activa de esta alianza con TECHO, que nos permite acompañar a familias en la construcción de un futuro más digno. Creemos que el verdadero impacto se da cuando no solo llevamos ayuda, sino también empatía, escucha y compromiso. Estas jornadas son una muestra de lo que podemos lograr cuando trabajamos juntos por un propósito común", expresó

Gonzalo Flechelle, gerente de Porsche Perú.

La colaboración entre Porsche y TECHO Perú ha transformado la vida de 58 familias en situación de vulnerabilidad —lo que representa a aproximadamente 261 personas— mediante la construcción de viviendas de emergencia entre 2012 y 2025. Este proyecto ha logrado convocar a más de 1,000 voluntarios.

Por su parte, Karina Sanchez, directora de TECHO Perú, resaltó: ☒El involucramiento de empresas como Porsche Perú demuestra que el sector privado tiene un rol clave en la lucha contra la pobreza. Gracias a esta alianza, no solo construimos viviendas, sino también oportunidades, esperanza y vínculos que fortalecen a las comunidades".

Sobre Porsche y TECHO
La alianza estratégica entre Porsche Latin America y TECHO, establecida en noviembre de 2011, ha transformado vidas en toda la región. A través de una inversión cercana a los 3 millones de dólares y con el apoyo de importadores locales, se han construido 817 viviendas en 18 países hasta 2024. La colaboración continua en busca de un objetivo simbólico: alcanzar la construcción de la casa número 911, una cifra emblemática para la marca.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-peru-y-techo-benefician-a-familias-en-situacion-vulnerable-de-san-juan-de-miraflores0.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/ea2ce0c5-5d06-4a86-b23e-4fdb9f631a5c.zip