

White Paper – Transform and Perform

03/11/2020 Kürzere Planungszyklen, globaler Wettbewerb, striktere regulatorische Anforderungen: Die Transformation rückt weiter in den Fokus von Strategen und Entscheidern von Schlüsselindustrien – besonders betroffen ist die Zulieferbranche der Automobilindustrie.

Sei es in Bezug auf OEM-Anforderungen oder das eigene Produktportfolio: Disruptives Momentum zu antizipieren und das eigene Geschäft entsprechend anzupassen, ist der Kern strategischer Manövrierfähigkeit. Entscheidend ist die Parallelität: Transformation gelingt selten ohne hohe operative Effizienz. Wenn die Transformation das Lenkrad für die Zukunft eines Unternehmens ist, dann ist die operative Leistungsfähigkeit ihr Motor. Effizienz ist Bedingung, um den Wandel zu finanzieren und damit eine Voraussetzung für die Transformation. Dieses Strategy Paper beschreibt die Auswirkungen derzeitiger Veränderungen auf das Marktumfeld der Zuliefererindustrie und gibt Empfehlungen, wie Zulieferer neue Horizonte erschließen können.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-consulting-transform-perform-22757.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e91f6345-0aa5-4eca-b2a3-8018041f7e3a.zip>

External Links

<https://www.porsche-consulting.com/en/home/>