

Turbo für Talente und der VfB Stuttgart organisieren Porsche Kids Day

07/05/2024 Der Porsche Kids Day machte am Wochenende bei einem weiteren Partnerverein der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ Halt: Gemeinsam mit dem VfB Stuttgart hatte der Sportwagenhersteller drei soziale Einrichtungen aus der Region in die VfB Fußballschule eingeladen.

Insgesamt 36 Kinder und ihre Betreuer aus dem „Freiwilligenzentrum Caleidoskop Caritasverband für Stuttgart e.V.“, der „Eberhard-Ludwig-Schule - Sonderpädagogisches Bildungs- und Beratungszentrum mit Förderschwerpunkt Lernen” und der „Stiftung Jugendhilfe aktiv“ durften am Samstag am Porsche Kids Day teilnehmen, den die Jugendförderung regelmäßig in Kooperation mit seinen Partnervereinen organisiert. Durch die Einladung von sozialen Einrichtungen ermöglicht Porsche Kindern und Jugendlichen aus unterschiedlichen Lebensumständen den Zugang zu sportlichen Aktivitäten und einem inspirierenden Umfeld – so auch beim VfB Stuttgart.

Nach einer kurzen Begrüßung ging es für die Gruppe auf Erkundungstour, bei der sie einiges über das

Stadion und den VfB erfuhren und voller Begeisterung durch den Innenraum der leeren MHP Arena laufen durften. Ein Gruppenfoto mit VfB-Maskottchen Fritzle durfte dabei nicht fehlen. Anschließend testeten die Kinder, eingekleidet im neuen Trikotsatz der VfB Fußballschule, an verschiedenen Übungsstationen ihre fußballerischen Fähigkeiten wie Dribbling, Sprints und Ballannahme. Unterstützt wurden sie von Trainern des VfB. Beim Training auf dem Platz übten sie unter anderem ihre Torschusstechnik und beim anschließenden Teamwettbewerb stand schließlich die Koordination auf dem Trainingsplan. Dabei standen der Spaß und das gemeinsame Spiel im Vordergrund. Für ihren Einsatz haben sich alle Kids zum Abschluss eine VfB-Medaille verdient. Nach der Trainingseinheit ging es dann ins Stadion.

Beim Bundesligaspiel VfB Stuttgart gegen den FC Bayern München durften die Kinder und Jugendlichen dann den Profis auf dem Platz zuschauen. Immer präsent war dabei auch „Turbo für Talente" – im Stadionheft, auf den Werbebanden am Spielfeldrand und zum ersten Mal auch über die Videowürfel im Stadion. Dort feierte der vor Kurzem gedrehte Werbespot seine Premiere vor dem Fußballpublikum.

Mit Spannung verfolgten alle das Spiel von der Tribüne aus. Kurz vor dem Anpfiff gab es bereits das erste Highlight: Gemeinsam mit Vertretern der eingeladenen Einrichtungen, vom VfB und von Porsche fand die Trikotübergabe auf dem Spielfeld der ausverkauften Arena statt.

Nach einem spannenden 3:1-Sieg für die Stuttgarter machten sich die Kids voller positiver Erfahrungen und mit glücklichen Gesichtern gemeinsam mit ihren Betreuern wieder auf den Heimweg.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente" engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach, VfB Stuttgart und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Turbo für Talente und der VfB Stuttgart organisieren Porsche Kids Day/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Björn Bachtler (Porsche), Bernd Hipfl (Stiftung Jugendhilfe aktiv), Beyza Palaz (Freiwilligenzentrum Caleidoskop Caritasverband für Stuttgart e.V.), Anna Reinhuber (Eberhard-Ludwig-Schule - Sonderpädagogisches Bildung- und Beratungszentrum mit Förderschwerpunkt Lernen), Robin Linsenmaier (VfB Stuttgart) (l-r), Kids Day beim VfB Stuttgart, Turbo für Talente, Stuttgart, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Trikotübergabe

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-kids-day-vfb-stuttgart-36105.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e90f6db0-77d5-479a-9133-a0bd1f8f965d.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://www.vfb.de