

Die Transformation von Barilla

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

07/10/2019 In der größten Pasta-Fabrik der Welt

Barilla will seine 28 Produktionsstandorte weltweit auf die Industrie 4.0 ausrichten. Porsche Consulting unterstützte das italienische Traditionsunternehmen mit einem Pilotprojekt in der größten Pasta-Fabrik der Welt – am Hauptsitz in Parma, Norditalien. Roboter, selbstfahrende Transportsysteme und Echtzeitdaten sind hier die Eckpfeiler der Nudelproduktion – entscheidend aber ist der Mensch. „Der Ansatz von Porsche Consulting passt perfekt zu uns, denn er stellt den Menschen in den Mittelpunkt", so Antonio Copercini, Chief Group Supply Chain Officer von Barilla.

Info

Fotos: Porsche Consulting

Bildunterschriften

Pfad: media/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Barilla, 2019, Porsche Consulting GmbH
Bildunterschrift: Die Produktion ist weitgehend automatisiert: Roboter und fahrerlose Transportsysteme übernehmen die Verarbeitung der Nudelpackungen

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/unternehmen/porsche-consulting-barilla-pasta-transformation-18857.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e7caf754-79e2-4762-bd31-af4b5163f260.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart