

Driven by Imagination: Porsche, Disney y Pixar dan vida a personajes de “Toy Story” con modelos 911 inspirados en Woody, Buzz Lightyear y Jessie

22/04/2026 Tres vehículos a medida debutarán en el estreno de “Toy Story 5” de Disney y Pixar, con la filantropía en el corazón de la colaboración.

Porsche, Disney y Pixar se han unido para crear tres Porsche 911 únicos inspirados en los queridos personajes de “Toy Story” Woody, Buzz Lightyear y Jessie, con motivo del esperado estreno de “Toy Story 5” el 19 de junio. Los tres autos a medida harán su debut en la alfombra roja del estreno de “Toy Story 5” en Los Ángeles. A medida que “Toy Story 5” explora un nuevo capítulo en el que los juguetes se enfrentan a un mundo cada vez más digital, esta colaboración da vida a ese mismo espíritu al combinar

una narrativa atemporal con innovación moderna. Cada vehículo captura la personalidad y la energía del personaje que representa.

“Mi objetivo principal ha sido dar forma al mundo de ‘Toy Story 5’, especialmente porque esta nueva historia explora la evolución del juego en un entorno impulsado por la tecnología”, dijo Bob Pauley, Production Designer de Pixar. “Al mismo tiempo, colaborar con el equipo de Sonderwunsch ha consistido en interpretar a estos personajes a través de materiales, color y forma, manteniéndose fieles a quienes son sin ser literales. Es un ejercicio de diseño arraigado en la narrativa.”

El programa Sonderwunsch de Porsche, que literalmente significa “deseo especial”, está en una posición única para hacer realidad esa visión. Tras completarse en la línea de producción de Porsche en Zuffenhausen, el diseño de cada auto se trabaja artesanalmente de forma individual. El resultado es un trío de vehículos altamente personalizados que reflejan tanto la conexión emocional con la franquicia “Toy Story” como el compromiso de Porsche con la precisión y el desempeño. Los tres 911 únicos se venderán juntos como parte de una iniciativa benéfica más amplia en favor de tres organizaciones sin fines de lucro designadas, dedicadas a apoyar a niñas, niños y personas en situación de necesidad.

“‘Toy Story 5’ consiste en continuar una historia con la que el público ha crecido, y al mismo tiempo encontrar nuevas formas de conectarla con el mundo actual”, dijo Lylle Breier, EVP, Partnerships, Promotions, Synergy, and Events en The Walt Disney Studios. “Esta colaboración con Porsche es una extensión natural de eso, reflexiva, impulsada por el diseño y centrada en el carácter. Es una celebración de Woody, Buzz Lightyear y Jessie que se siente inesperada y, a la vez, fiel al espíritu de ‘Toy Story’, y nos encanta cómo lleva la película a un espacio creativo completamente distinto. Durante décadas, Porsche y The Walt Disney Company han definido lo que significa inspirar al público a través de la creatividad y la innovación. Aún más significativo es poder canalizar esta colaboración para beneficiar a causas benéficas que lo merecen.”

“Porsche y la franquicia de ‘Toy Story’ comparten el compromiso de crear momentos especiales que duran toda la vida”, dijo Timo Resch, Presidente y CEO de Porsche Cars North America. “Muchas personas recuerdan con cariño su primer juguete, muy parecido a la sensación que tienen cuando ven o conducen uno de nuestros autos por primera vez. Nos entusiasma reunir una vez más nuestro programa Sonderwunsch con Disney y Pixar para crear vehículos inspirados en Woody, Buzz Lightyear y Jessie en forma de 911.”

A medida que crece la expectativa rumbo al estreno del 19 de junio de “Toy Story 5”, esta colaboración se presenta como una celebración de una historia icónica y de un diseño atemporal, donde la nostalgia se encuentra con la innovación y la imaginación impulsa un impacto real.

SOBRE “TOY STORY 5”

Los juguetes están de regreso en “Toy Story 5” de Disney y Pixar, y esta vez es Juguetes vs. Tecnología. Woody (con la voz de Tom Hanks), Buzz Lightyear (con la voz de Tim Allen), Jessie (con la voz de Joan

Cusack) y el resto de la pandilla ven sus labores puestas a prueba cuando se enfrentan a Lilypad (con la voz de Greta Lee), una nueva tableta que llega con sus propias ideas disruptivas sobre lo que es mejor para su niña, Bonnie. ¿Volverá a ser igual la hora de jugar?

"Toy Story 5" está dirigida por el ganador del Oscar® Andrew Stanton, co-dirigida por Kenna Harris, producida por Lindsey Collins y escrita por Stanton y Harris. La película cuenta con una banda sonora original del ganador del Oscar® Randy Newman, quien regresa para musicalizar su quinta película de "Toy Story". "Toy Story 5" se estrenará exclusivamente en cines el 19 de junio de 2026.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/Driven-by-Imagination--Porsche,-Disney-y-Pixar-dan-vida-a-personajes-de-"Toy-Story"-con-modelos-911-inspirados-en-Woody,-Buzz-Lightyear-y-Jessie-42210.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e6edabc6-622c-4957-a75e-59dbea4ef7bb.zip