

Porsche trifft tiptoi® beim Sommerprogramm im Porsche Museum

06/06/2025 Zum Start der Sommermonate verwandelt sich das Porsche Museum in eine interaktive Erlebniswelt mit dem neuen Schwerpunktthema: „Einsatzfahrzeuge bei Porsche“. Das kostenfreie Porsche 4Kids Sommerprogramm vom 7. Juni bis 14. September 2025 ist eine Einladung an die Jüngsten, selbst zu entdecken, zu fragen, zu erleben.

Vom 7. Juni bis 14. September 2025 bietet das Porsche Museum eine Erlebniswelt für junge Entdecker. Zwischen 9 und 18 Uhr erwarten die Besucher interaktive Formate auf Deutsch und Englisch, die Lernen mit Erlebnis, Neugier mit Technik und Entdecken mit echter Relevanz verbinden. Herzstück des Porsche 4Kids Sommerprogramms ist in diesem Jahr eine tiptoi®-Rallye, die Kinder spielerisch durch das Museum führt. Begleitet wird sie von spannenden Aktionstagen mit Fahrzeugpräsentationen, Sitzkissengesprächen und Pflasterpass®-Kursen.

Einsatzfahrzeuge hautnah erleben – Blaulichttour für kleine Entdecker

Täglich vom 29. Juli bis 24. August 2025 um 10 und 14 Uhr haben Kinder im Rahmen der Porsche 4Kids Tour „Porsche Einsatzfahrzeuge“ die Gelegenheit, verschiedene Fahrzeuge mit Blaulichtfunktion aus nächster Nähe zu erleben. In dieser kostenfreien einstündigen Entdeckungstour durch die Dauerausstellung erkunden die Mädchen und Jungen ab fünf Jahren gemeinsam mit einem Guide von der Austro-Daimler Motorspritze von 1912 bis zum Porsche 918 Safety-Car alles, was bei Porsche für Sicherheit sorgt. Dabei erfahren sie auch, welche Aufgaben die Fahrzeuge heute übernehmen, wie sie technisch ausgestattet sind und welche Menschen hinter den Einsätzen stehen.

Das Porsche 4Kids Einsatzpaket: Museum zum Mitnehmen

Für alle, die tiefer eintauchen möchten, gibt es das Familienticket mit Porsche 4Kids Einsatzpaket, das Folgendes enthält: tiptoi®-Stift, Quiztafel, Kopfhörer, ein kleines Buntstiftset und ein Begleit-Booklet mit zahlreichen Infos, Rätseln und Ausmalbildern. In der Ausstellung informiert der intelligente Stift an 15 Stationen über die faszinierende Welt der Blaulichtfahrzeuge und stellt interaktive Quizfragen.

Die Kinder im Alter von vier bis sieben sowie acht bis zwölf Jahren bestimmen selbst den Ablauf und das Tempo ihres Besuchs. Dabei geht es nicht nur um schnelle Autos und schöne Formen, sondern um Fragen wie: Was macht ein Fahrzeug eigentlich besonders? Welche Einsatzfahrzeuge von Porsche kommen wo zum Einsatz? Wieso steht auf dem Porsche Cayenne der Werkfeuerwehr „Florian“? Booklet und Stifte dürfen mit nach Hause genommen werden – für alle, die auch nach dem Museumsbesuch noch weiterentdecken wollen. Ein Aktionsbereich mit Mal- und Spieltischen sowie Sitzgelegenheiten für die Eltern runden das Angebot ab.

Sitzkissengespräche: auf Augenhöhe mit Porsche-Helfern

Am 6. August 2025 finden erstmals Sitzkissengespräche für Kinder von fünf bis zehn Jahren statt. 45 Minuten lang, persönlich, ehrlich und offen. Mitarbeitende aus den Bereichen Gesundheitsmanagement, Werkfeuerwehr und Werksicherheit beantworten dabei Fragen wie: Wie wird man Werkfeuerwehrfrau? Was macht ein Gesundheitsmanager bei Porsche? Warum braucht es Mut und Maßband? Und: Wird sie auch zu Einsätzen außerhalb gerufen, wenn sie im Werk gerade nicht gebraucht wird?

Pflasterpass®: Erste Hilfe für kleine Heldinnen und Helden

Ob Bronze-, Silber- oder Goldkurs: der Pflasterpass® ist einer der Höhepunkte im Sommerprogramm. Er ist ein spielerisches Mitmachangebot und lädt dazu ein, altersgerecht Verantwortung zu übernehmen. Unter professioneller Anleitung lernen Kinder – je nach Kurs – im Alter von vier bis zehn Jahren die

Grundlagen der Ersten Hilfe. Wie setze ich einen Notruf ab? Wie funktioniert die stabile Seitenlage? Was hilft bei kleineren Wunden oder Kreislaufschwäche? Der Kurs vermittelt spielerisch, worauf es im Notfall ankommt. Im Bronze-Kurs Vier- bis Fünfjährige steht das Erkennen von Gefahrensituationen und der erste Umgang mit Notfallsituationen im Fokus. Diese Aspekte werden im Silber-Kurs für Kinder von fünf bis sieben Jahren wiederholt und altersgerecht erweitert. Beide Kurse werden am Wochenende 19. und 20. Juli angeboten. Im Gold-Kurs für Sieben- bis Zehnjährige behandeln die Teilnehmenden Themen wie Giftstoffe in Pflanzen, Verbrennungen, Unterkühlung und Wiederbelebung. Dem Gold-Kurs schließt sich die tiptoi®-Museums-Rallye an, bei der die Kinder die historischen Porsche-Einsatzfahrzeuge kennenlernen. Aktuelle Einsatzfahrzeuge, darunter ein Rettungswagen des Porsche-Gesundheitsmanagements, warten im Außenbereich des Museums und können besichtigt werden. Der Pflasterpass Gold findet im Rahmen der Aktionswoche am 5. und 7. August als Ferienbetreuung statt und dauert etwa sechs Stunden.

MEDIA ENQUIRIES



Astrid Böttinger

Spokesperson Heritage and Porsche Museum
+49 (0) 170 / 911 2065
astrid.boettinger@porsche.de

Verbrauchsdaten

Cayenne S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,6 – 12,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 287 – 272 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Porsche trifft tiptoi® beim Sommerprogramm im Porsche Museum/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: 918 Spyder Safety Car 2015, Sommerprogramm, Porsche Museum, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Spannende Aktionstage mit Fahrzeugpräsentationen, Sitzkissengesprächen und Pflasterpass®-Kursen werden geboten.

Pfad: Porsche trifft tiptoi® beim Sommerprogramm im Porsche Museum/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Sommerprogramm, Porsche Museum, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Für alle, die tiefer eintauchen möchten, gibt es das Familienticket mit Porsche 4Kids Einsatzpaket.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/historie/porsche-museum-sommerprogramm-tiptoi-2025-39665.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e6abe37b-73f3-4fec-9c73-239c69031405.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/germany/aboutporsche/porschemuseum/offersforchildren/#Sommerprogramm

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart