

Nuova esperienza d'uso, prestazioni migliorate ed ecosistema digitale ampliato per 911, Taycan, Panamera e Cayenne

03/11/2026 Porsche presenta una nuova generazione del Porsche Communication Management (PCM) per i modelli 911, Taycan, Panamera e Cayenne. Grazie ad una nuova piattaforma hardware, alla Porsche Digital Interaction e a un ecosistema digitale ampliato, sarà possibile contare su prestazioni migliorate e su un'esperienza d'uso coerente su tutte le linee di modelli.

""Questa nuova generazione di infotainment ci consente di offrire una piattaforma digitale ancora più potente, che combina prestazioni migliorate, connettività intelligente e un'esperienza d'uso uniforme sulle diverse linee di modelli. La combinazione di una moderna architettura system-on-chip, della Porsche Digital Interaction e di un ecosistema digitale più ampio ci permette di sviluppare continuamente l'esperienza Porsche a bordo dell'auto", spiega Oliver Seifert, responsabile dell'area Infotainment & Connect.

Prestazioni superiori nella vita digitale di tutti i giorni

Il cuore del nuovo hardware è costituito da una moderna architettura system-on-chip con una potenza di calcolo fino a cinque volte superiore rispetto alla generazione precedente. I vantaggi per i clienti includono un avvio più rapido del sistema, tempi di caricamento più brevi e un funzionamento più fluido. L'utilizzo simultaneo di più applicazioni risulta più pratico e intuitivo, mentre le app rimangono attive in background per tornare disponibili più rapidamente quando si passa da una all'altra. Allo stesso tempo, la nuova architettura costituisce la base tecnica per implementare in futuro nuove funzionalità digitali e garantire così uno sviluppo continuo. Gli aggiornamenti over-the-air consentono di perfezionare il software e alcune funzioni anche dopo la consegna della vettura.

La Porsche Digital Interaction garantisce un'esperienza d'uso coerente

Attraverso la Porsche Digital Interaction, Porsche estende il linguaggio stilistico e di interazione introdotto con la Cayenne Electric ai modelli 911, Taycan, Panamera e ai modelli Cayenne endotermici e ibridi.

Questo approccio combina un design UX/UI all'avanguardia, una logica operativa coerente e ampie opzioni di personalizzazione. Layout chiari, tempi di risposta rapidi e una logica di funzionamento uniforme garantiscono un'esperienza digitale omogenea su diversi display. Un elemento centrale della Porsche Digital Interaction è il modellino 3D dell'auto, altamente dettagliato e completamente ruotabile, riprodotto nel colore esatto della carrozzeria. Il sistema consente di accedere in modo intuitivo a specifiche funzioni e impostazioni della vettura direttamente dal modellino virtuale. Cinque temi selezionabili e widget configurabili completano questo nuovo concetto di funzionamento, offrendo ai clienti la possibilità di personalizzare l'esperienza digitale a bordo in base alle preferenze personali.

Nuovo sistema di navigazione e Voice Pilot basato sull'intelligenza artificiale

Il sistema Navigation Plus utilizza una tecnologia di mappatura di ultima generazione e una nuova modalità di visualizzazione delle mappe in 3D. I dati cartografici online e le informazioni sul traffico in tempo reale supportano la guida lungo il percorso. Nei modelli completamente elettrici, il Porsche Charging Planner pianifica le soste per la ricarica e tiene conto del pre-condizionamento della batteria. Il Voice Pilot evoluto sfrutta l'intelligenza artificiale ed è basato su un modello linguistico di grandi dimensioni (Large Language Model, LLM). Ciò consente al sistema di comprendere il linguaggio naturale, gestire richieste complesse articolate in più passaggi e rispondere a domande di approfondimento correlate. È possibile gestire tramite comandi vocali la navigazione, alcune funzioni dell'auto, i contenuti multimediali e alcune app. Le nuove versioni del software e alcuni miglioramenti

funzionali vengono installati direttamente sull'auto tramite aggiornamenti over-the-air.

Servizi digitali perfettamente integrati

Con la nuova piattaforma, Porsche prosegue con coerenza la propria strategia di ecosistema integrato, che fonde perfettamente l'ecosistema Porsche con gli ecosistemi digitali dei clienti. Le app e i servizi disponibili sull'auto e sullo smartphone, nonché quelli offerti da fornitori terzi, sono integrati tramite interfacce standardizzate per creare un'esperienza digitale unificata. L'App Center consente l'integrazione diretta nell'auto delle app Porsche e di terze parti. I clienti possono selezionare, scaricare e aggiornare singolarmente le app. L'offerta, che comprende servizi di streaming audio e video, navigazione, parcheggio e ricarica, viene costantemente ampliata. Per la prima volta, Apple Music è disponibile anche direttamente a bordo dell'auto tramite il Porsche App Center. In abbinamento ai sistemi audio surround 3D top di gamma Bose® e Burmester®, la piattaforma Apple Music supporta Dolby Atmos® per un'esperienza sonora particolarmente coinvolgente. Anche altre app compatibili possono utilizzare Dolby Atmos tramite Apple CarPlay, a condizione che supportino questa funzione. L'integrazione con lo smartphone consente un livello di interazione ancora più avanzato, compresa la visualizzazione delle mappe nel quadro strumenti e il calcolo del percorso per auto elettriche con pre-condizionamento della batteria (in mercati selezionati).

Disponibilità

La nuova generazione di sistemi di infotainment, compresa la Porsche Digital Interaction, verrà introdotta gradualmente nelle vetture di nuova produzione delle linee 911, Taycan, Panamera e Cayenne. La disponibilità può variare in base al mercato, al modello, alla data di produzione e all'allestimento.

** Apple Music con Spatial Audio di Dolby Atmos® è disponibile tramite il Porsche App Center in alcuni mercati Connect. Per l'utilizzo sono necessari un abbonamento ad Apple Music e un impianto audio compatibile con Dolby Atmos.*

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289

sofia.dona@porsche.it

Consumption data

911 Carrera GTS (WLTP)*: Consumo carburante ciclo misto (gamma modelli): 10.6 – 10.1 l/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 241 – 230 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2026/prodotti/Nuova-esperienza-d'uso,-prestazioni-migliorate-ed-ecosistema-digitale-ampliato-per-911,-Taycan,-Panamera-e-Cayenne.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e5ce9f25-7d59-483b-9a42-f20169c0a831.zip