

Porsche supera récord de entregas del año anterior

14/01/2013

Porsche AG vendió más autos deportivos que nunca en 2012: 141.075 entregas a los clientes equivalen a un aumento del 18,7% en comparación con la cifra récord del año pasado de 118.868 vehículos vendidos. Miramos en retrospectiva al año más exitoso de nuestra historia", expresa Matthias Müller, Presidente y Director Ejecutivo de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG en la Exposición Automotriz de Detroit. El compromiso de toda nuestra fuerza de trabajo fue un factor clave para lograr este resultado. Estamos bien preparados para llevar a Porsche adelante exitosamente en el transcurso de 2013". Durante los tres últimos años, el incremento en la entrega de vehículos a clientes por parte del fabricante de autos deportivos con sede en Stuttgart ha sido del 83,9%.

Bernhard Maier, miembro del Consejo de Administración de Ventas y Marketing, subrayó lo siguiente: 2012 fue un año extraordinario para Porsche, para todos los modelos y en todas las regiones. En 2013 continuaremos nuestra ofensiva de productos con el lanzamiento de los nuevos vehículos híbridos, como el 918 Spyder, y del nuevo vehículo deportivo utilitario (SUV) Macan".

En 2012, Porsche demostró un crecimiento en cifras de dos dígitos en todas las regiones de venta. La región de Asia y el Pacífico encabeza la lista, con 50.376 unidades entregadas (un aumento del 23,6% en comparación con el año anterior), seguida de cerca por Europa, donde el fabricante de autos deportivos con sede en Stuttgart vendió 49.639 vehículos nuevos (un aumento del 13,5%). El mercado chino reportó 30.000 entregas por primera vez: se entregaron, precisamente, 31.205 vehículos nuevos a los clientes. El mercado unitario más exitoso en 2012 fue el de los Estados Unidos. En total, 35.043 clientes de los Estados Unidos eligieron un modelo de Porsche (un aumento del 20,7%). Los autos deportivos 911, Cayenne, Panamera, Boxster y Cayman siguen siendo muy solicitados en su mercado originario, Alemania, donde registraron ventas de 17.487 unidades (un aumento del 16,9%).

La séptima generación del clásico auto deportivo 911 Carrera fue sumamente codiciada en 2012 y alcanzó el mayor crecimiento con el 31,4%: se vendió un total de 25.475 vehículos. El Boxster también fue muy solicitado y alcanzó ventas de 9.253 unidades, un aumento del 29,1% en comparación con el año anterior. El modelo Porsche de más demanda en todo el mundo fue el Cayenne: el año pasado se vendieron 74.763 autos de este modelo (un aumento del 24,8%). Con casi 19.000 unidades vendidas del Cayenne S, del Cayenne GTS y del Cayenne Turbo, Porsche continúa siendo el fabricante líder de vehículos deportivos utilitarios (SUV) de alto rendimiento.

En la Exposición Automotriz de Detroit, que comienza hoy, Porsche revelará el Cayenne Turbo S como protagonista de la muestra de este año. Con un motor de 550 hp (405 kW) de potencia, encabeza la gama de modelos de SUV del fabricante de autos deportivos. Se han mantenido todas las

características típicas del Cayenne, como la gran capacidad todoterreno, el gran confort para viajar y el extraordinario par motor.

PORSCHÉ AG	Diciembre			Año fiscal		
	Entregas 2012	2011	Varianza (%)	2012	2011	Varianza (%)
Mur	12.097	9.159	32,1	141.075	118.868	18,7
Europa	4.674	4.149	12,7	49.639	43.748	13,5
Aler	1.387	1.102	25,9	17.487	14.959	16,9
América	3.479	2.061	68,8	41.060	34.350	19,5
Está	2.952	1.834	61,0	35.043	29.023	20,7
Asia-Pacífico	2.944	2.949	33,7	50.376	40.770	23,6
C	1.937	1.867	3,7	31.205	24.340	28,2

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2013/01/porsche-supera-rcord-de-entregas-del-ao-anterior.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e5bb2596-35c0-41d2-8232-f5a3416a7a68.zip>