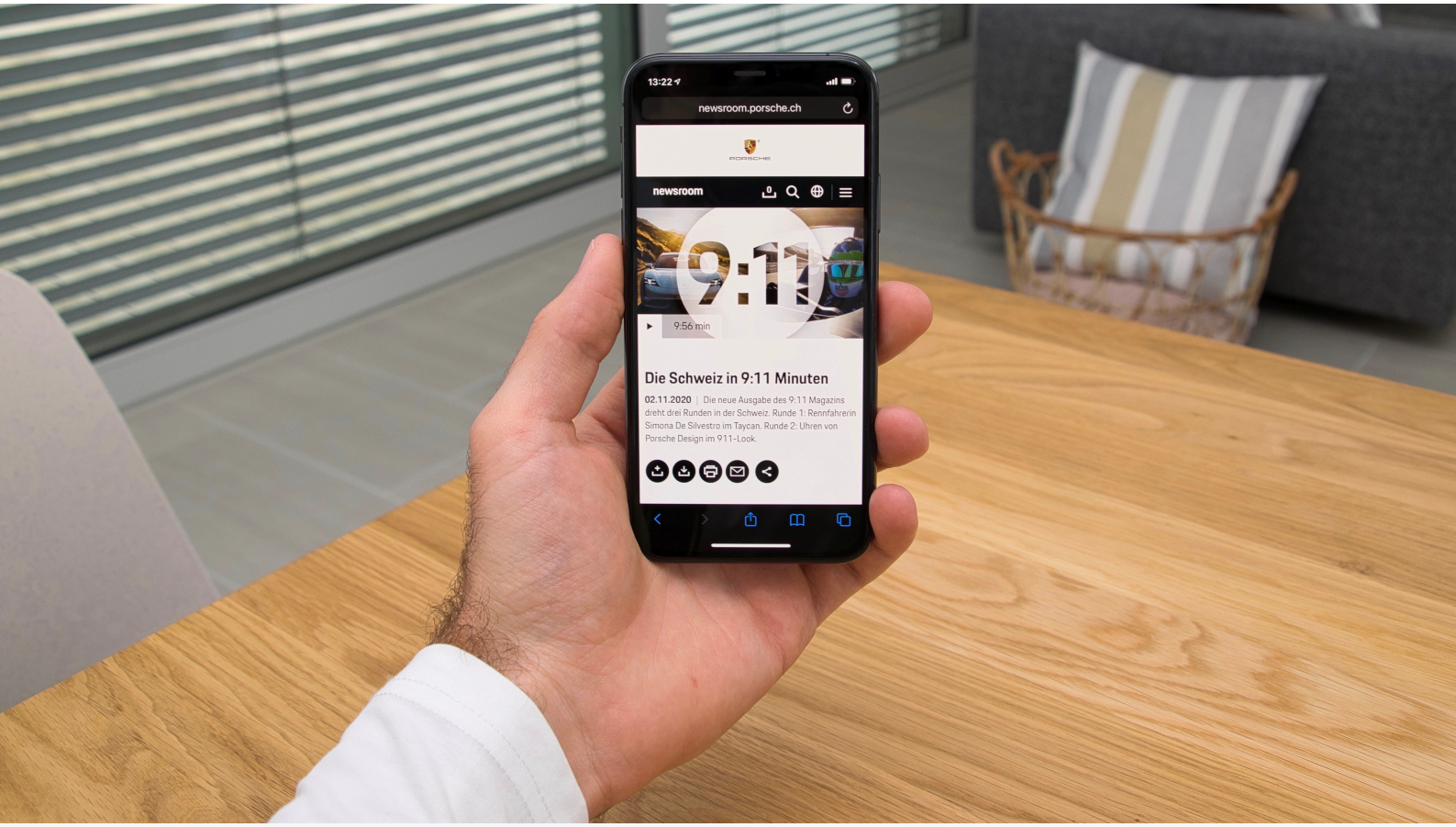


Porsche lanciert neues Medienportal für die Schweiz

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

20/09/2021 Das bereits etablierte Medienportal Porsche Newsroom steht ab sofort in einer dedizierten Schweizer Version zur Verfügung.

Unter newsroom.porsche.ch bietet das Onlineangebot der Porsche-Kommunikation diverse crossmediale Inhalte zum Stuttgarter Sportwagenhersteller – ab sofort auch mit aktuellen Nachrichten und zeitlosen Hintergrundberichten aus dem Schweizer Markt. Der auf Deutsch, Französisch, Italienisch sowie teils auf Englisch abrufbare Inhalt richtet sich sowohl an Medienschaffende als auch an Fans und Interessierte der Marke.

„Die Schweiz ist ein Porsche-Land und mit dem neuen Schweizer Newsroom wollen wir dem grossen hiesigen Interesse an der Marke gerecht werden", erklärt Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG. „Medienvertretern gegenüber bauen wir unser Informationsangebot aus und vereinfachen den Zugang

zu Pressematerialien. Zeitgleich ist das Portal für Markenfans eine neue Möglichkeit, online in die Welt von Porsche einzutauchen."

Der Porsche Newsroom besteht in seiner deutschen und internationalen Ausführung seit 2014. Ziel ist es seitdem, Medien und Öffentlichkeit noch schneller, direkter und umfassender zu erreichen. Aktualität und ein crossmediales Angebot stehen im Vordergrund. Nachrichten und Pressemitteilungen werden ergänzt durch vielseitige Online- und Magazininhalte, aufbereitet in Form von Texten, Bilderserien, Videos, Downloads und weiterführenden Links.

Interessierte finden über den Porsche Newsroom auch zu weiteren Porsche-Medienformaten: zum Videoportal NewsTV, in dem alle Bewegtbildinhalte der Porsche AG gebündelt werden; zum Webvideoformat 9:11 Magazin; zu den verschiedenen Porsche-Podcasts sowie zum Onlineauftritt des Kundenmagazins Christophorus. Auf Wunsch liefert ein Newsletter jeden Freitag die wichtigsten internationalen Inhalte der Woche direkt ins E-Mail-Postfach.

Alle Inhalte des Porsche Newsroom stehen Medienschaffenden zur freien Verfügung. Neben der Darstellung in verschiedenen Landessprachen bietet die Schweizer Version eigenständige Inhalte, landespezifische Daten und Preise sowie Informationen zu Porsche in der Schweiz.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Bildunterschriften

Pfad: Porsche lanciert neues Medienportal für die Schweiz/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG, 2020, Porsche Schweiz AG
Bildunterschrift: Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-newsroom-medienportal-schweiz-crossmediales-angebot-25755.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e52a7d8f-1ff8-4276-81f1-16bdcfd43097.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart