



Porsche Perú festeja los 75 años del fabricante de Stuttgart y presenta oficialmente el concepto 'Driven by Dreams' ('Impulsado por los sueños')

10/07/2023 En cena exclusiva, los clientes se dieron cita en la Casa Prado para celebrar aniversario de la marca

Bajo el concepto 'Driven by Dreams' ('Impulsado por los sueños'), Porsche Perú se unió a los festejos por los 75 años del fabricante de Stuttgart y organizó, por primera vez, una gran cena exclusiva para clientes. El evento se llevó a cabo en la Casa Prado y convocó a 75 invitados, coincidiendo con el número del aniversario. La cena estuvo a cargo del reconocido chef Felipe Ossio. Además, se exhibieron cuatro modelos, entre los que destacan: Taycan, 911 GT3 RS, Macan y el clásico Cayenne E1, primera generación de uno de los SUV más vendidos de la marca a nivel mundial.

Lima, Perú. Hace 75 años, Ferdinand Porsche hizo realidad su sueño de crear un automóvil deportivo: el

Porsche 356 'No. 1' Roadster. Esto dio paso al nacimiento de una marca legendaria y sentó las bases de una historia de éxito ejemplar. Para festejar este acontecimiento, Porsche Perú organizó, por primera vez, una gran cena exclusiva para compartir junto con sus clientes el aniversario del fabricante de Stuttgart. Cerca de 75 invitados especiales se dieron cita, el pasado jueves 22 de junio, en la Casa Prado, ubicado en el distrito de Miraflores.

Lo más destacado durante la celebración fue la presentación oficial del concepto 'Driven by Dreams' ('Impulsado por los sueños'), el cual define que *"los sueños"* son la esencia de Porsche; tal es así, que todo el equipo que está detrás tiene como filosofía trabajar día a día para hacer realidad la fantasía del auto de sus sueños de sus clientes.

Otro punto a destacar son los colores. Cada color, durante estos 75 años en los distintos modelos que ha tenido y tiene actualmente, representa una historia, un logro, una meta alcanzada. Por ello, Porsche elaboró una paleta de diez colores que por su tono, nombre o significado estuvieran relacionados con los países donde está presente la marca en la región. Se inspiraron en los siguientes colores: Perú Red, México Blue, Maritime Blue, Racing Yellow, Papaya Metallic, Emerald Green Met, Coffee Brown, Ruby Star, Maya Gold Met y Glacier Metallic.

Asimismo, es importante mencionar que la línea visual tenía como objetivo contar la historia de la marca. Una idea gráfica que representa a las carreteras, ambiente por donde corre la adrenalina y pasión de todo aquel que conduce un Porsche.

"Los sueños cambian el mundo. Ese espíritu emprendedor de Ferdinand Porsche logró crear una marca que perdura a través del tiempo y cambió el curso de la historia en la industria automotriz a nivel mundial. Es ese mismo ímpetu, el que nos inspira 75 años después, a continuar su legado: la leyenda Porsche", dijo Flechelle. "Y la mejor manera de celebrarlo es junto a nuestros clientes, quienes día a día nos animan a continuar trabajando para hacer realidad sus sueños".

El ejecutivo también señaló que la marca es un referente de innovación, tecnología, diseño y estilo de vida, para una comunidad que busca este concepto en un automóvil deportivo. "Desde hace 75 años nos venimos reinventando continuamente sin dejar de ser fieles a nosotros mismos y a nuestros valores".

El evento se dividió en dos tiempos: la cena para 75 invitados (que coincidió con el número del aniversario estuvieron distribuidos en una mesa de gala) y el after dinner. Alineados al concepto 'Driven by Dreams', el reconocido chef, Felipe Ossio, dirigió la cena y elaboró una propuesta gastronómica innovadora y artística, en donde cada plato era considerado una obra de arte, ya que integraba de manera perfecta los colores distintivos de los 75 años.

Posterior a la cena, los invitados se trasladaron a la terraza para disfrutar de un after dinner, el cual estuvo ambientado con la temática del aniversario: la música, las luces y los cócteles estaban relacionados con el concepto de la celebración.

Cabe indicar que los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca al Taycan ploteado con la mezcla de la paleta de los 75 años desde Alemania. Asimismo, los modelos Macan, 911 GT3 RS y el clásico Cayenne E1, que es la primera generación de uno de los SUV más vendidos de la marca a nivel mundial. Estos modelos también tuvieron un color distintivo alusivo a las celebraciones.

Puede encontrar más información, material audiovisual y fotográfico en el Porsche Newsroom para América Latina y el Caribe (<https://newsroom.porsche.com/es>).

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2023/deportes-estilo-de-vida/Porsche-Perú-festeja-los-75-años-del-fabricante-de-Stuttgart.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e4fb8d4a-3be3-4358-8be6-5fa5ede2099c.zip>