

Jung, weiblich, Elferfahrerin

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

27/04/2018 China ist der größte Einzelmarkt für den Sportwagenhersteller aus Zuffenhausen. Was macht die Region so besonders? Der Porsche Newsroom gibt einen Überblick.

2017 hat Porsche mehr als 71.000 Fahrzeuge in China ausgeliefert. Das entspricht einem Plus von zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr. Damit ist die Volksrepublik zum zweiten Mal in Folge der größte Einzelmarkt für Porsche. Beliebtestes Modell ist der Macan mit rund 8.500 Auslieferungen im ersten Quartal 2018. Den größten prozentualen Zuwachs erzielte der Panamera mit einem Plus von rund 680 Prozent. Auch der Start ins Jahr 2018 war in China erfolgreich: Mit mehr als 18.600 ausgelieferten Fahrzeugen übertraf der Sportwagenhersteller das Ergebnis des vergleichbaren Vorjahreszeitraums um drei Prozent.

Die Porsche-Kunden in China sind im internationalen Vergleich im Durchschnitt besonders jung – im Vergleich zu europäischen oder amerikanischen Kunden im Schnitt 20 Jahre jünger. Auch der Frauenanteil in China ist verhältnismäßig hoch (ca. 30% in China vs. ca. 20% in den USA vs. ca.10% in

Deutschland). Insbesondere an zweitürigen Sportwagen zeigen chinesische Frauen großes Interesse (42% der 911-Fahrer in China sind weiblich). Außerdem gibt es viele motorsportbegeisterte Kunden. Der Porsche Asia Carrera Cup ist mittlerweile der größte weltweit.

Das Vertriebsnetz besteht in China aus insgesamt 103 Porsche Zentren. Mit der Eröffnung des Porsche Studio Guangzhou hat der Sportwagenhersteller Ende 2017 den 100. Vertriebsstandort eröffnet. Der Sportwagenhersteller pilotiert zudem neue Vertriebsformate in China: Das neu eröffnete Porsche City Service Center in Shenzen bietet den Kunden eine noch zentralere Anlaufstelle für Serviceumfänge aller Modelle.

Mit der Eröffnung des Porsche Experience Center Shanghai baut Porsche zudem das Angebot für Kunden und Fans weiter aus. Das in unmittelbarer Nähe zum Shanghai International Circuit gelegene Kundenerlebniszentraum bietet auf verschiedenen Streckenabschnitten diverse Fahrprogramme.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-china-groester-einzelmarkt-kunden-charakteristik-vertriebsnetz-15268.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e4e80ca6-f006-49f0-9637-56525913490d.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart