

Schneller, günstiger, besser

05/03/2024 So kann die Baubranche mit Kundenorientierung, KI und Automation die aktuellen Herausforderungen überwinden.

Weltweit spielt die Baubranche mit einem geschätzten Umsatz von über 11 Billionen USD im Jahr 2022 für das Wirtschaftswachstum und die Infrastrukturentwicklung eine entscheidende Rolle. Allein in der EU beschäftigt dieser Wirtschaftszweig rund 25 Millionen Menschen und generiert über 1.100 Milliarden USD an Wertschöpfung (9,6 % des Gesamtvolumens in der EU). Das macht ihn zum zweitwichtigsten Ökosystem nach dem Handel. Allerdings ist die Branche auf mehreren Ebenen mit Herausforderungen konfrontiert. Sie reichen von einer ineffizienten Wertschöpfungskette bis zu großen Mengen an Materialabfällen und Emissionen. Die Ursachen liegen in kleinteiligen Unternehmensstrukturen mit geringer Kundenorientierung, altmodischen Formen der Zusammenarbeit und geringer Digitalisierung und Automatisierung.

Den Impuls in voller Länge lesen: Schneller, günstiger, besser

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2024/unternehmen/porsche-baubranche-kundenorientierung-ki-automation-35441.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e4b74cce-cfad-464d-a1aa-a5c3cdfe0546.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/