Red de carga eléctrica Porsche Charging Services crece en América Latina y el Caribe

19/02/2021 Para finales de 2021 la red de carga eléctrica Porsche Charging Services contará con alrededor de 300 cargadores en América Latina y el Caribe.

Así lo dio a conocer Christoph Klein Director Regional de Ventas y Desarrollo de Red de Porsche Latin America, durante su ponencia magistral en el Latam Mobility Virtual Summit que culminó ayer y que contó con la presencia de cerca de 40 panelistas de alto perfil del sector privado.

El año pasado Porsche entregó en América Latina y el Caribe 59 unidades de su primer auto ciento por ciento eléctrico, el Taycan, mientras que el porcentaje de unidades híbridas enchufables del Panamera llegó a 43 por ciento y el de Cayenne 23 por ciento.

Estos números seguirán creciendo y de ahí la importancia de fortalecer la red de carga en diferentes lugares de destino que frecuentan nuestros clientes", dijo Klein. Para nosotros es muy importantes ofrecerles mayor tranquilidad para sus desplazamientos largos".

Porsche habla de carga en casa y carga en destino. En la primera, donde calculamos que nuestros clientes realizarán 80 por ciento de las cargas de sus autos, hoy por hoy podemos usar corriente alterna a una potencia de hasta 11 kW y muy pronto hasta 22 kW, lo cual acortará los tiempos de carga", dijo Klein.

Para hacerlo con total seguridad, Porsche ofrece en toda la región la comprobación previa de los servicios Charging Pre-Check y Home Check. Ayudamos a nuestros clientes a seleccionar el equipo de carga más adecuado, que está disponible tanto para enchufes domésticos estándar como, en la actualidad, para la red de 400 voltios", dijo Klein. De igual manera, damos acceso al Home Energy Manager que ofrece funciones de carga inteligente para el hogar. Se trata de una carga inteligente con interfaz vía internet con telemetría e información en línea".

Para la carga en destino, los clientes de Porsche pueden hacer uso de los cargadores de alto rendimiento instalados en todos los Porsche Centers de América Latina y el Caribe, mientras aprovechan los nuevos servicios de las salas de conferencias, espacios de trabajo, salones, cafeterías y zonas infantiles. De igual manera, pueden hacer uso de más de 1000 puntos de carga instalados por diferentes empresas en centros comerciales, clubes sociales, edificios de oficinas y otros lugares estratégicos.

Estamos trabajando muy fuerte en este tema porque sabemos de la importancia que tiene en la

cadena de valor tanto para nosotros como para los lugares que instalan cargadores", dijo Klein. ☒No es un secreto para nadie que mientras más tiempo pasan las personas en un lugar, más oportunidades de negocios generan".

Durante su ponencia, el directivo destacó que la red Porsche Charging Services ya supera 200 de puntos de carga mediante alianzas en la región, como la firmada con EverGO en República Dominicana, en donde ya hay disponibles 155 puntos de carga para clientes Porsche. ☒También hemos logrado colocar 73 puntos en México, 31 en Puerto Rico, 14 en Colombia, 13 en Guatemala y 10 en Panamá, sólo por mencionar algunos", dijo Klein.

Obviamente, los puntos de carga para vehículos eléctricos aún distan mucho de la gran presencia que tienen las estaciones de servicio para autos de combustión. Sin embargo, ☒en el futuro los veremos por todos lados", sentenció Klein.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/red-de-carga-elctrica-porsche-charging-services-crece-en-amrica-latina-y-el-caribe.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e4963549-2515-4bd5-a01b-79db771fb008.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart