

Porsche Award: And the winners are...

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

06/11/2015 105 junge Werbefilmer hatten sich für den Porsche International Student Advertising Film Award beworben – nun stehen die Gewinner fest. Hier sehen Sie die besten Clips.

Zum zwölften Mal ist am gestrigen Donnerstagabend der Porsche International Student Advertising Film Award in Ludwigsburg verliehen worden. Im Finale standen zehn Filme aus Deutschland, Indien, USA, Frankreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Die Gewinnerfilme sehen Sie hier:

Automobile Kategorie

Klassiche Kategorie/Andere Formate

Die beiden ersten Plätze sind mit 3.911 Euro dotiert, die Plätze zwei und drei jeweils mit 2.911 Euro beziehungsweise 1.911 Euro.

Der Award wurde 2004 von Porsche und der Filmakademie Baden-Württemberg ins Leben gerufen. Ab nächstem Jahr findet der Porsche International Student Advertising Film Award in Kooperation mit der National Film and Television School (NFTS) statt. Sie ist die wichtigste Filmhochschule Großbritanniens. London und Ludwigsburg wechseln sich als Schauplatz ab. Die Neuausrichtung soll die internationale Bedeutung des Awards weiter stärken.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-international-student-advertising-film-award-2015-filmakademie-ludwigsburg-11568.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e443966f-84fe-4b62-879e-c5d8d62dfea8.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart