

Premiere des Porsche 99X Electric mit fast einer Million Zuschauern auf Twitch

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

03/09/2019 Bei der Premiere des Porsche 99X Electric, dem Rennwagen für Saison 6 der ABB FIA Formel-E-Meisterschaft, ist Porsche neue Wege gegangen: Der Sportwagenhersteller hat dafür ein Live-Videospiel gewählt und dabei die digitale Twitch-Community eingebunden.

Diese hat den Porsche Formel-E-Rennwagen am 28. August 2019 im Rahmen von „Formula E Unlocked" auf twitch.tv/Porsche enthüllt. Insgesamt wurden auf Twitch rund um die Kampagne der Fahrzeugenthüllung 14 Millionen Kontakte generiert. Fast eine Million Zuschauer waren virtuell und live dabei, als die Porsche Stammpiloten Neel Jani und André Lotterer – nach vier Stunden Spielzeit und angeleitet durch die Spieler-Community – den 99X Electric bei Porsche Digital in Ludwigsburg

gefunden und enthüllt haben. Der Highlight-Clip des „Formula E Unlocked“ Videospiels steht unter newstv.porsche.com zur Verfügung.

Oliver Hoffmann(Leiter Marketing Kommunikation der Porsche AG): „Das war eine spannende und zugleich abwechslungsreiche Fahrzeugpremiere des Porsche 99X Electric. In der Motorsportszene kannten wir bisher die klassischen Fahrzeugpräsentationen, bei denen man als Zuschauer das Geschehen am Bildschirm verfolgt. In der Formel E sprechen wir die junge, digital orientierte Zielgruppe an und haben uns daher bewusst dazu entschieden, einen anderen Weg zu gehen. Mit dem „Formula E Unlocked“ Live-Videospiel haben wir diese Zielgruppe nicht nur kommunikativ erreicht, sondern aktiv in die Fahrzeugenthüllung des Porsche 99X Electric eingebunden. Es ist großartig, dass wir mit dieser neuartigen Art der Fahrzeugpremiere erfolgreich waren und diese zugleich von unterschiedlichen Zielgruppen geschätzt wurde.“

Adam Harris (Direktor, Custom Solutions, Twitch EMEA): „Porsche hat sich bei der Präsentation seines ersten Formel-E-Rennwagens für eine einzigartige Fahrzeugpremiere entschieden. Wir sind bewusst in die Welt unserer Community eingetaucht und die Resultate belegen zweifellos, dass wir damit erfolgreich waren. Wir sind sehr erfreut über das Ergebnis, welches wir gemeinsam mit Porsche erzielt haben. Ein Großteil unserer Community hat auf eine bedeutende und wirkungsvolle Art und Weise mit der Marke interagiert.“

MEDIA ENQUIRIES



Yannick Bitzer

Spokesperson Formula E and Esports
+49 (0) 1523 / 911 1435
yannick.bitzer2@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2019/motorsport/porsche-formula-e-rennserie-99x-electric-premiere-twitch-werkseinstieg-18545.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e3e32c21-ff54-41ee-9c3c-c77efea2d674.zip