

70 jóvenes latinoamericanos graduados del programa de formación en mecánica automotriz impulsado por Porsche y TECHO

03/09/2024 Porsche y TECHO han beneficiado a 70 jóvenes latinoamericanos de escasos recursos con capacitaciones en nociones básicas de mecánica automotriz durante 2024. La iniciativa, implementada en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala, incluyó a 24 mujeres, impulsando la diversidad en el sector. Con duraciones de entre 70 y 200 horas, los entrenamientos brindados abarcan competencias técnicas y sociales, preparando a los participantes para el ámbito laboral actual. Este proyecto refleja el compromiso de Porsche con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en América Latina.

Durante agosto de 2024 se celebraron las graduaciones del programa de formación en mecánica automotriz, impulsado por Porsche y TECHO en Paraguay, El Salvador, Perú y Guatemala con un total de 70 alumnos egresados. Además del reconocimiento a los logros individuales de los estudiantes,

también marcó la culminación exitosa de un año más de este proyecto que es parte de la alianza que Porsche tiene con TECHO hace más de 13 años.

Estos actos académicos reflejan el impacto positivo que la iniciativa ha logrado en comunidades vulnerables de la región. Además, algunos de los estudiantes más sobresalientes serán contratados como practicantes para trabajar junto al equipo técnico que atiende a los clientes en los Porsche Center.

En cada país, los talleres tienen una duración diferente que oscila entre las 70 y 200 horas. Están dirigidos a jóvenes de 15 a 35 años, habitantes de zonas vulnerables que no suelen contar con acceso a educación profesional, instruyéndolos en mecánica automotriz y habilidades complementarias para la inserción laboral.

La iniciativa no solo proporciona conocimientos técnicos especializados, sino que también aborda aspectos cruciales para el desarrollo profesional integral. Esto es un reflejo del compromiso de Porsche con el desarrollo de talento local y la promoción de oportunidades en el sector automotriz.

Elizabeth Solís, Head of Communications para Porsche Latin America, comentó: "El proyecto va más allá de la mecánica automotriz. Incluye módulos sobre habilidades sociales y laborales, emprendimiento, estándares de seguridad y calidad de servicio, preparando a los participantes para enfrentar los desafíos del ámbito laboral actual".

Además, especialistas de TECHO imparten módulos sobre empleabilidad, liderazgo, autoestima, empatía, resolución de conflictos, trabajo en equipo, oportunidades laborales y marketing personal, competencias que pueden incrementar la competitividad de los participantes en el mercado laboral.

La capacitación educativa de jóvenes ha sido posible gracias a la colaboración de los importadores locales de Porsche: **Diesa**, **Grupo Q**, **Euromotors** y **Grupo Los Tres**, lo cual reafirma el compromiso de la marca alemana y sus socios comerciales con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en América Latina, contribuyendo a la formación de una nueva generación de profesionales en el sector automotriz.

Mayor participación de mujeres

La participación de 24 mujeres en 2024 marcó un incremento significativo respecto al año anterior, subrayando el esfuerzo por fomentar la diversidad y la inclusión en un campo tradicionalmente dominado por hombres.

Esta actividad ha abierto nuevas perspectivas para mujeres jóvenes en el sector automotriz. Un ejemplo inspirador es Aylin Castañón Sacrab, una participante guatemalteca que aspira a convertirse en ingeniera en Mecánica Industrial. "Soy la hermana mayor de dos varones y la hija de una madre soltera e independiente. Reparar, crear e ingeniármelas ha sido parte de mi crianza. He tomado cursos de ingeniería mecánica y eléctrica, y me fascina el proceso de armar, soldar y conectar cada parte de un motor para hacerlo funcionar", expresó.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: 70 jóvenes latinoamericanos graduados del programa de formación en mecánica automotriz impulsado por Porsche y TECHO/imágenes/img_1.jpg
Title: Graduación del Programa de Formación en Mecánica Automotriz, Porsche Center El Salvador, El Salvador, 2024, Porsche AG
Subline: Generación 2024, El Salvador

Path: 70 jóvenes latinoamericanos graduados del programa de formación en mecánica automotriz impulsado por Porsche y TECHO/imágenes/img_2.jpg
Title: Elizabeth Solís, Head of Communications para Porsche Latin America, Graduación del Programa de Formación en Mecánica Automotriz, Porsche Center Guatemala, Guatemala, 2024, Porsche AG
Subline: Elizabeth Solís, Head of Communications para Porsche Latin America

Path: 70 jóvenes latinoamericanos graduados del programa de formación en mecánica automotriz impulsado por Porsche y TECHO/imágenes/img_3.jpg
Title: Graduación del Programa de Formación en Mecánica Automotriz, Porsche Center Lima, Perú, 2024, Porsche AG
Subline: Generación 2024, Perú

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/70-jvenes-latinoamericanos-graduados-del-programa-de-formacin-en-mecnica-automotriz-impulsado-por-porsche-y-techo.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e3dcf3ea-21c7-420f-ae60-a1be920caa72.zip