Porsche Italia eröffnet neuen Concept Store in Mailand

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

09/07/2020 Gelegen im CityLife-Einkaufsviertel im Herzen Mailands, bietet das Pilotprojekt „Porsche@CityLife" Besuchern ein einzigartiges und inspirierendes digitales Markenerlebnis.

„Porsche@CityLife" ist weder ein Autohaus noch eine Ausstellungsfläche. Es ist vielmehr ein innovatives Multi-Channel-Store-Konzept, bei dem Interessierte die Marke Porsche mit ihren Produkten und Services digital erleben können.

„‚Porsche@CityLife' zielt auf neue Zielgruppen ab", erklärt Pietro Innocenti, CEO von Porsche Italia. "Wir wollen Menschen ansprechen, die nicht unbedingt mit dem Automobilsektor und unseren Produkten vertraut sind, aber von anderen Aspekten unserer Marke angezogen werden – etwa von Design, Technologie und Nachhaltigkeit."

Porsche hat das innovative Konzept im größten städtischen Einkaufszentrum Italiens umgesetzt: dem Mailänder Einkaufsviertel CityLife. Touristen und Einwohner Mailands kaufen dort exklusiv und in einem neuen Freizeit- und Lifestyle-Umfeld ein.

Informell, freundlich und intuitiv

„Porsche@CityLife" ist der Pilot für einen Store, in dem die Besucher ihr Wunsch-Erlebnis auswählen können. Je nachdem, ob sie lediglich neugierig sind auf die Marke Porsche oder konkrete Informationen zu den Produkten suchen, weil sie ein Auto kaufen möchten. Auf mehreren extragroßen Bildschirmen innerhalb und außerhalb des Ladens werden Videos gezeigt – über die Geschichte von Porsche, die neuesten Modelle und die Motorsporterfolge.

Die Besucher werden von Porsche Experten begrüßt. Dabei handelt es sich um Spezialisten, die mit hoher Produkt- und Technologiekompetenz Kunden und Interessenten beraten und für die Marke Porsche begeistern. Bei „Porsche@Citylife" haben sie einen zusätzlichen Schwerpunkt im Bereich Hospitality. Sie helfen den Gästen, wenn sie ihr Wissen über den Sportwagenhersteller vertiefen wollen. Sie führen diese aber auch durch die verschiedenen Dienstleistungen vor Ort.

Dank innovativer Technik ist „Porsche@Citylife" virtuell immer erreichbar. Interessierte können den Store auch von zu Hause aus besuchen. Auf der digitalen Plattform www.porschecitylife.it finden sie Informationen zu allen verfügbaren Dienstleistungen: vom Konfigurator bis zum Leasing-Rechner-Tool.

Darüber hinaus werden die Themen Porsche E-Performance und Fahrtrainings vorgestellt.

Mit seinem Fokus auf das digitale Erleben verbindet „Porsche@CityLife" den physischen Vertriebskanal mit der neuen Welt. Damit ergänzt der italienische Pilot die Multikanalstrategie von Porsche um ein weiteres Element.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter www.porsche.ch verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

911 Carrera 4S Cabriolet (Vorgängermodell)

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

911 Carrera 4S Cabriolet (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche Italia eröffnet mit „Porsche@CityLife" neuen Concept Store in Mailand/Bilder/Bild_1.jpg
Title: 911 Carrera 4S Cabriolet, Concept store "Porsche@CityLife", Milan, Italy, 2020, Porsche AG
Subline: Auf extragroßen Bildschirmen innerhalb und außerhalb des Concept Stores werden Videos gezeigt

Path: Porsche Italia eröffnet mit „Porsche@CityLife" neuen Concept Store in Mailand/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Taycan 4S, Concept store "Porsche@CityLife", Milan, Italy, 2020, Porsche AG
Subline: Porsche Expertern mit hoher Produkt- und Technologiekompetenz beraten Kunden und Interessenten

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-citylife-pilotprojekt-neuer-concept-store-mailand-italien-21450.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e2ec1967-9e04-40aa-951f-ddaa148b2f94.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart