Ventas de Porsche en México muestra resultados positivos en 2021

26/01/2022 Las entregas de Porsche crecieron cerca de tres por ciento en México durante 2021 en comparación con el ejercicio fiscal de 2020. En total 1,302 clientes recibieron sus nuevos Porsche (2020: 1,269).

Incluso en diciembre fue superada por primera vez en la historia de la compañía en nuestro país la venta de más de 200 unidades en un solo mes. Estas cifras adquieren una dimensión superior si se consideran los retos que ha traído consigo la contingencia sanitaria que ha impactado a diversas industrias, incluida la automotriz.

"El pasado fue un año atípico debido a la escasez de semiconductores y las limitantes generadas por la pandemia provocada por el Covid-19; sin embargo, en Porsche de México nos hemos podido adaptar a las circunstancias y cumplir con la alta demanda de nuestros consumidores", dijo Camilo San Martín, Director de Porsche de México. ☒Prueba de estos esfuerzos son los buenos resultados de ventas tanto de autos nuevos como de seminuevos con la garantía Porsche Approved. Cabe resaltar que tenemos una cifra récord de 210 autos entregados en diciembre, registrando el mejor mes en la historia de la marca en nuestro país. Las altas entregas nos demuestran una vez más el cariño que los conductores mexicanos tienen por nuestra marca y nuestros modelos".

Por modelos, el Porsche Macan se mantiene como el favorito de los conductores mexicanos, seguido del Cayenne y el mítico 911. Además, otra cifra destacable es la que tiene de protagonista al Taycan. En los pasados 12 meses fueron entregadas en nuestro país 131 unidades del auto ciento por ciento eléctrico de Porsche. Esto demuestra el deseo que tienen los consumidores mexicanos por tener acceso a opciones más afables con el medio ambiente.

☒La recepción que han dado nuestros clientes al primer Porsche ciento por ciento eléctrico ha sido fenomenal", dijo San Martín. ☒Esto nos demuestra que el Taycan se posiciona en el gusto de los consumidores y que la electrificación es el camino a futuro".

A pesar de ser un año complejo en muchos sentidos –incluyendo la escasez de semiconductores–, Porsche ha redoblado sus esfuerzos para estar a la altura de las expectativas y exigencias de sus clientes. Además, ha alcanzado cifras récord no solo a nivel nacional sino internacional y ha logrado metas que simbolizan el apego que tienen los conductores por la marca de autos deportivos en todo el mundo.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507
hermilo.najera@porsche.com.mx

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-ventas-de-porsche-en-mxico-muestra-resultados-positivos-en-2021.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e264ff53-db99-47ea-9682-28e01598d8f9.zip