



Porsche hace realidad los sueños de los niños

19/12/2023 Junto con la organización "Make-A-Wish", el fabricante de automóviles deportivos cumple los sueños de vida de niños y adolescentes que luchan contra enfermedades críticas en todo el mundo. Los primeros 75 deseos ya se han hecho realidad.

Con motivo de la celebración de los "75 años de automóviles deportivos Porsche", la empresa realizó un donativo de 1 800 000 euros a "Make-A-Wish", una organización de alcance global que ha cumplido más de 550 000 deseos de niños en más de 50 países desde 1980.

En homenaje al primer automóvil fabricado por la marca de Stuttgart, el Porsche 356, esta donación tiene como objetivo ayudar a cumplir 356 sueños de niños en todo el mundo que se enfrentan a enfermedades críticas. Hasta 2023, se lograron los primeros 75 sueños, algunos de los cuales se realizaron en México, Colombia y Argentina.

"Porsche representa los sueños. Para nosotros, el éxito económico y la responsabilidad social son inseparables", dice el CEO Oliver Blume. "Junto con nuestro socio 'Make-A-Wish', queremos brindar a

los niños y sus familias esperanza adicional en un momento difícil".

Desde que se estableció la asociación entre la marca de Stuttgart y la organización sin fines de lucro, se han llevado a cabo múltiples campañas de recaudación de fondos y otras actividades que han involucrado a empleados y socios de todo el mundo. El objetivo de estas acciones es brindar alegría a los niños y sus familias, permitiéndoles vivir momentos únicos juntos.

"Nos sentimos honrados de ser parte de las celebraciones de '75 años de automóviles deportivos Porsche'. Solo en 2023, Porsche ha ayudado a cambiar las vidas de 75 niños gravemente enfermos, y hay planes para lograr mucho más en los próximos años. Esperamos seguir colaborando, inspirándonos mutuamente y, lo más importante, hacer realidad los deseos", concluye Luciano Manzo, CEO de Make-A-Wish International.

Estos son algunos ejemplos de deseos cumplidos en Latinoamérica:

Ailani Isabella, 3 años, Colombia

Ailani Isabella, una pequeña quien anhelaba un carro montable eléctrico. El vehículo que es una réplica de uno de los modelos de Porsche le fue entregado a la pequeña para su sorpresa, durante un evento que contó con emotivas actividades organizadas por todos los colaboradores de Porsche Colombia.

Leslie, 9 años, México.

Leslie es una mexicana que soñaba con remodelar su habitación para que luciera como la de una princesa. Con el apoyo de su familia y el trabajo en conjunto de Porsche México y Make-A-Wish, la pequeña de 9 años recibió un castillo armable que pintó con ayuda de su hermana, un oso de peluche y descubrió que su habitación había sido completamente transformada con un nuevo ropero, tocador y una pantalla de tv en la que podrá ver sus películas favoritas.

Agostina, 13 años, Argentina

Agostina es una niña argentina que cumplió su sueño de conocer la nieve. Acompañada por su mamá y su hermana, la pequeña visitó la ciudad de Ushuaia en la provincia de Tierra del Fuego, en el extremo sur de la República Argentina, ahí permaneció durante 6 días en una zona que permanece nevada durante todo el invierno y parte de otras estaciones, especialmente en la parte cordillerana.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/pla-es-porsche-realidad-sueños-niños-make-a-wish-34785.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e24c9e4a-b5f4-4ca2-a3b4-f25c8f55167d.zip>