


# Porsche entregó 53.125 autos en el primer trimestre de 2020

**17/04/2020** En comparación con el mismo período de 2019, las entregas disminuyeron cinco por ciento debido a los efectos de la pandemia del coronavirus.

El Cayenne fue el modelo más apetecido con 18.417 entregas. Fue seguido por el Macan con 15.547 unidades. El Porsche 911 sigue teniendo muy buena acogida entre los clientes, 8.482 de los cuales recibieron sus icónicos autos deportivos entre enero y marzo de 2020, lo cual representa un incremento de 16 por ciento en comparación con el primer trimestre del año anterior. Las entregas del Taycan, el primer auto deportivo de Porsche totalmente eléctrico y que ha estado en el mercado desde finales de 2019, llegaron a 1.391 unidades en el primer trimestre.

“No somos los únicos que estamos viendo reducidas nuestras entregas a causa de la pandemia del coronavirus. Sin embargo, estamos enfocados en estar muy cerca a nuestros socios comerciales en todo el mundo. Trabajando juntos y estamos en condiciones de reaccionar de manera rápida y adecuada a futuros desarrollos”, dijo Detlev von Platen, Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Mercadotecnia. “Después de este desafiante primer trimestre, ahora nos estamos

preparando activamente para reiniciar la producción. Nuestra principal prioridad siempre será la salud de nuestros empleados, los empleados de nuestros socios distribuidores y, por supuesto, la salud de nuestros clientes. Confiamos en que en el futuro las cosas mejorarán, sobre todo porque vemos una clara recuperación en el mercado chino; casi todos nuestros Porsche Center ya han reabierto allí".

## China y Estados Unidos siguen siendo los mercados más fuertes

En el primer trimestre de 2020 Porsche entregó 14.098 autos a clientes chinos, lo que convirtió a China en el mercado único con el mayor número de entregas. Estados Unidos volvió a ocupar el segundo lugar con 11.994 entregas. En Alemania Porsche pudo entregar 5.214 automóviles a los clientes. En Europa fueron entregados 16.787 unidades. Los clientes de Asia-Pacífico, África y Oriente Medio recibieron 22.031 automóviles.

## América Latina y el Caribe

América Latina y el Caribe presentó una tendencia similar al resto del mundo. En total fueron entregados 605 autos a nuevos clientes en el primer trimestre de 2020, lo que representó una disminución de 20 por ciento en comparación con el mismo período del año anterior. El Cayenne y el Macan fueron los modelos con mayor volumen de ventas. Las entregas del 911 llegaron a 105 unidades, mientras que las del Taycan se situaron en 19.

## MEDIA ENQUIRIES



**Elizabeth Solís**

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

**Consumption data**

**911 Turbo S** (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific $CO_2$ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die $CO_2$-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, $CO_2$Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2020/compania/es-porsche-deliveries-quarter-1-2020-22093.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e2225a49-9464-4919-a8df-a006491c2c69.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/company/annual-sustainability-report-2019.html

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart