

White Paper – Reshaping aviation to build new competitiveness

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

04/12/2020 Der signifikante Passagierrückgang und das veränderte Reiseverhalten in Folge der Pandemie zwingen die Luftfahrt zu einem radikalen Umbau.

Es gilt, die Flexibilität in der eigenen Organisation zu erhöhen, um den Nachfrageschwankungen effizienter begegnen zu können und gleichzeitig die Kosten für eine nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit zu reduzieren.

Eine Befragung von über 2500 Reisenden zeigt, welche Kundenerwartungen zukünftig an Relevanz gewinnen und was Airlines sowie Airports in der Kundenansprache berücksichtigen sollten. Das White Paper von Porsche diskutiert die strategischen, operativen und organisatorischen Herausforderungen, vor denen die Luftfahrtbranche aktuell steht und gibt konkrete Handlungsempfehlungen: Ressourcenallokation, operative Resilienz und Kundenfokus sollen auf das übergeordnete Ziel einzahlen,

gestärkt aus der Krise zu kommen.

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/unternehmen/porsche-consulting-reshaping-aviation-build-new-competitiveness-23065.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e1930d7c-ba1d-4bac-919e-828541afaf74.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/