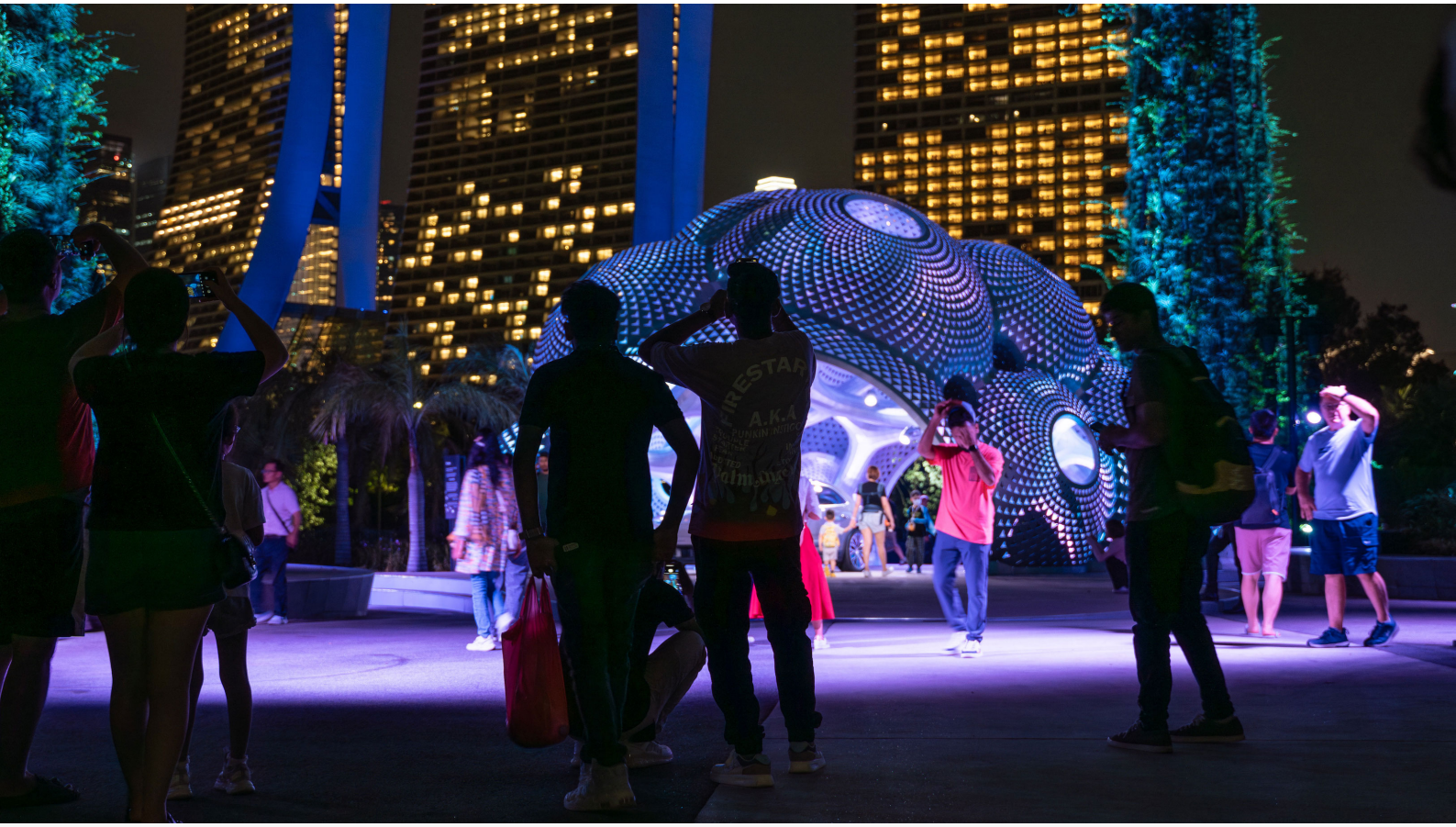


Una presentación inspiradora: así fue el lanzamiento del Macan en Singapur

23/02/2024 El nuevo Porsche Macan 100 % eléctrico se mostró al público por primera vez dentro de una escultura creada por el arquitecto y artista Marc Fornes junto con el departamento de diseño del fabricante de vehículos deportivos. Gracias a la asociación de Porsche con la Semana del Arte de Singapur, la ciudad ha encontrado diferentes formas de disfrutar esta obra en los días posteriores a la presentación.

El mes pasado se presentó la tercera generación del Porsche Macan, bajo la impresionante interpretación de Marc Fornes de un garaje para dos coches. Tras el evento, el nuevo modelo totalmente eléctrico y la espectacular escultura de aluminio permanecieron en la misma ubicación, como parte de la Semana del Arte de Singapur.

En palabras de Clare Jedrek, la piloto singapurense que hizo de anfitriona en la presentación, “La Semana del Arte de Singapur representa una comunidad artística diversa y vibrante. El arte toca el alma

y cada persona tiene una visión diferente de él. Eso lo hace emocionante. Aquí hay un buen ejemplo en los Jardines de la Bahía, con todos sus superárboles. Es arte. Es algo único, que atrae y sorprende a mucha gente cada día".

Interacción con el vehículo y la escultura

La multitud interactuaba con el automóvil y la escultura después del evento y durante las celebraciones del Año Nuevo Chino, en lo que se había convertido en el mejor lugar de recreo de Instagram. La gente se fotografiaba frente a la instalación, procurando que el edificio Marina Bay Sands quedara en segundo plano. Los aficionados al motor disfrutaron de ser los primeros en ver un nuevo modelo Porsche, mientras los amantes de la fotografía usaron los agujeros en los 6 500 intrincados paneles de aluminio de la pieza de Fornes para enmarcar sus tomas. Los niños, por su parte, jugaban al escondite a su alrededor.

Marc Fornes, creador de la obra, comentó: "El propósito de nuestra estructura para el lanzamiento del Macan era estimular la creatividad de las personas, para que pudieran vivir un momento especial, una experiencia única que sirviera de revulsivo para lo que depare el futuro. La pregunta era: ¿qué podemos hacer para convertir en memorable ese momento en que ves el coche por primera vez?".

Durante los últimos años, la mayoría de los vehículos se han presentado en escenarios ubicados frente a enormes pantallas LED. La decisión de Porsche de encargar una instalación artística que no fuera solo el telón de fondo del evento sino una parte integral del mismo, ha resultado ser un gran éxito entre los medios de comunicación asistentes, tanto internacionales como locales.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan 4 (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.5 – 17.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-singapur-presentacion-macan-35358.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e18f5b83-b3c8-49a1-8c9e-5ba22d06bda1.zip

External Links
https://www.artweek.sg/events/the-cocoon

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart