

Richard Mansell triumphiert bei Porsche Singapore Classic 2025

23/03/2025 Der englische Golfprofi Richard Mansell setzt sich bei der zweiten Austragung der Porsche Singapore Classic mit einem Ergebnis von 16 unter Par durch. Das hochklassige Rennen um den prestigeträchtigen Titel ist der Höhepunkt eines spektakulären Events im Laguna National Golf Resort Club. Abseits des Kurses erleben die Gäste ein emotionales Porsche-Markenerlebnis rund um den attraktiven Hole-in-One-Preis: einen Taycan Turbo S.

Krönender Abschluss eines herausragenden Auftritts im Laguna National Golf Resort Club: Mit einem starken Birdie am 18. Loch des Classic Course entscheidet Richard Mansell die zweite Austragung der Porsche Singapore Classic für sich. Im 103. Anlauf gelingt dem 29-jährigen Engländer damit der erste Turniersieg seiner Karriere auf der DP World Tour. An einem spannenden und hochklassigen Finaltag distanzierte Mansell mit seinem Birdie am Schlussloch und einem Gesamtergebnis von 16 unter Par den Japaner Keita Nakajima um einen Schlag. Platz drei teilen sich einen weiteren Schlag dahinter Tom McKibbin (Nordirland), Sieger der Porsche European Open 2023, und der Franzose Adrien Saddier.

„Es ist unglaublich, es ist perfekt, freute sich der emotionale Sieger Mansell. „Ich war oft sehr nah

dran, dann wieder weiter weg. Ich habe gekämpft und es war sehr viel Arbeit bis hierhin.“ Nach zwei starken 66er Runden am Wochenende ist der Mann aus Lichfield in England nun endlich ganz oben angekommen: „Es ist der eine Moment, von dem ich als Kind geträumt habe.“ Einer der bislang größten Erfolge Mansells bislang ist ein dritter Platz bei den Porsche European Open 2022. „Porsche-Events sind einfach besonders. Alles ist herausragend, auch abseits des Kurses – von den Shuttle-Fahrzeugen bis zu einer wunderschönen Players Lounge“, sagte Mansell.

Der schottische Shooting-Star Robert MacIntyre spielte sich mit starken Runden am Wochenende noch in die Top Ten auf Position neun. Porsche-Markenbotschafter Paul Casey beendete eine für ihn auch abseits des Platzes außergewöhnliche Woche in Singapur auf dem geteilten 36. Platz. Das Turnier war nach heftigen Regenfällen am Donnerstag auf drei Runden verkürzt worden.

„Es ist uns gelungen, die Porsche Singapore Classic im zweiten Jahr gemeinsam mit der DP World Tour weiterzuentwickeln und als Highlight des Sportengagements von Porsche in Asien zu etablieren“, sagt Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften der Porsche AG. „Neben den herausragenden sportlichen Leistungen rund um den beeindruckenden Sieger Richard Mansell konnten Besucher, Gäste und Spieler ein emotionales Markenerlebnis genießen. Wir freuen uns über das große Interesse am Turnier vor allem aus unseren asiatischen Märkten und sind stolz, die Porsche Singapore Classic mit unseren weltweiten Kundengolfengagements verbinden zu können.“

Hole-in-One-Preis Taycan Turbo S

Zu den Highlights des Turniers zählte traditionell ein spektakuläres Hole-in-One-Car. Doch das Ass an der berühmten 17. Bahn des Classic Course wollte keinem Spieler gelingen – so blieb der Preis, ein Taycan Turbo S in oakgreenmetallic, ohne Gewinner. Auch Besucher hatten über die tägliche Porsche Taycan Challenge im Spectator Village die Möglichkeit, sich für das Shootout am Finalsonntag zu qualifizieren und mit etwas Glück den Hole-in-One Preis zu sichern. Doch auch die Amateure verpassten den absoluten Traumschlag auf das Inselgrün am gut 160 Meter langen Par 3.

Neben dem Taycan Turbo S an der 17 gab Porsche im Laguna National Golf Resort Club vielfältige Einblicke in die gesamte Produktpalette, inklusive des neuen vollelektrischen Macan. Darüber hinaus stand den Spielern in Singapur eine Shuttle-Flotte mit Taycan- und Cayenne-Modelle zur Verfügung. Nach dem Event eröffnet sich nun für Interessierte die Möglichkeit, ein spezielles Angebot zu nutzen und die besonderen Turnier-Porsche käuflich zu erwerben.

Exklusives VIP-Erlebnis für Porsche-Kunden

Eindrückliche Erfahrungen sammelten die internationalen Porsche-Gäste im Rahmen der Porsche Golf Circle Community aus den Märkten Singapur, Malaysia, Korea, Japan, Taiwan, Großbritannien und Deutschland, die über die Turnierwoche ein exklusives VIP-Programm genossen. Dazu gehörte zum Auftakt die spektakuläre Players Party auf der Dachterrasse des berühmten Marina Bay Sands Hotels

mit den Top-Stars des Turniers. Darüber hinaus hatte die Community Zugang zu den Porsche-Villas mit eindrucksvoller Motorsport-Atmosphäre direkt am 18. Grün des Classic Course und erfreute sich an einem täglichen Abendprogramm.

Für Begeisterung sorgten Begegnungen mit Profigolfern wie Porsche-Markenbotschafter Paul Casey und Robert MacIntyre, dem Topspieler des Turniers, sowie dem früheren Langstrecken-Weltmeister und Porsche- Werksfahrer Timo Bernhard. „Das ist wirklich eine perfekt organisierte, fantastische Erfahrung mit ganz vielen tollen Menschen, schwärmte ein Teilnehmer. Zu den internationalen Gästen gehörten in diesem Jahr auch die vier Vertreter des Team Schweiz, die sich mit dem Gewinn der „World Trophy beim Porsche Golf Cup World Final 2024 auf Mallorca die Einladung erspielt hatte.

Le-Mans-Sieger Bernhard: „Eine richtig coole Erinnerung

Mit einem besonderen Treffen hatten die beiden Markenbotschafter Paul Casey und Timo Bernhard die Porsche Singapore Classic 2025 eingeläutet. Die zwei Weltklasse-Athleten tauschten sich begeistert über ihre Leidenschaften aus und fanden bestgelaunt einige Gemeinsamkeiten. Casey, die frühere Nummer drei der Golf-Welt, gab Neuling Bernhard eine erste Golf-Stunde und erfuhr vom Le-Mans-Gesamtsieger am Simulator im Anschluss manches Geheimnis hinter dessen historischem Streckenrekord auf der Nordschleife des Nürburgrings. „Er hat es unglaublich gut gemacht mit dem Golfschläger, schwärmte Casey. „Das war sehr cool.

Der Engländer Casey hatte sich in der Turnierwoche zudem begeistert vom Event gezeigt. „Es gibt hier einen besonderen Vibe. Jeder hier bei der Porsche Singapore Classic weiß, wovon ich spreche. Porsche-Events haben diese Energie, die immer so positiv und inspirierend ist und Spaß macht. Das kommt von den Menschen und der Marke, so der 15-malige Sieger auf der DP World Tour.

Porsche im Golfsport

Bereits seit 1988 ist Porsche durch den Porsche Golf Cup mit dem Golfsport verbunden. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens und hat sich zu einer internationalen Veranstaltung entwickelt, an der zuletzt mehr als 16.000 Porsche-Kunden in 229 weltweit ausgespielten Qualifikationsturnieren teilgenommen haben. Sein Engagement im Profigolf startete der Sportwagenhersteller 2015 in Deutschland als Titelsponsor der prestigeträchtigen Porsche European Open auf der DP World Tour. Im Zuge der Internationalisierung seiner Golf-Aktivitäten tritt Porsche seit 2024 als Titelpartner der Porsche Singapore Classic im wichtigen asiatischen Markt auf. Car-Partnerschaften bei Turnieren der US PGA Tour und der DP World Tour, darunter das Omega European Masters in Crans Montana, sowie im Damen-Golf bei The Amundi Evian Championship runden das Engagement im Profigolf ab. Großen Erfolg feiert der 2017 gegründete Porsche Golf Circle. Die internationale Community für golfbegeisterte Porsche-Kunden ermöglicht exklusive Golferlebnisse an einzigartigen Schauplätzen und im Umfeld von Profigolf-Events. Paul Casey ergänzt seit 2020 als erster Botschafter aus dem Golfsport die Porsche-Familie.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 17,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

Cayenne GTS Coupé (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,7 – 12,1 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 290 – 277 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_310536_de.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Richard Mansell triumphiert bei Porsche Singapore Classic 2025/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Gewinner Richard Mansell, Porsche Singapore Classic, 2025, Porsche Ag
Bildunterschrift: Richard Mansell, Gewinner

Pfad: Richard Mansell triumphiert bei Porsche Singapore Classic 2025/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften Porsche AG, Timo Bernhard, Porsche-Markenbotschafter, Paul Casey, Porsche-Markenbotschafter, Samir Suliman, Trainer des Olympia 3x3-Basketball-Teams der Frauen (l-r), "Driving Tomorrow"-Veranstaltung, Porsche Singapore Classic, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Timo Bernhard und Paul Casey, Markenbotschafter bei: "Driving Tomorrow"

Pfad: Richard Mansell triumphiert bei Porsche Singapore Classic 2025/Bilder/Bild_4.jpg
Titel: Paul Casey, Porsche-Markenbotschafter, Timo Bernhard, Porsche-Markenbotschafter (l-r), Porsche Singapore Classic, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Paul Casey und Timo Bernhard

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/ppdb/2025/03/richard-mansell-triumphiert-bei-porsche-singapore-classic-2025.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e15eb49c-c230-43ee-bead-3073ae91e618.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart