

La Cayenne Electric presenta gli interni Porsche del futuro

30/09/2025 Maggiore comfort, ancor più possibilità di personalizzazione e un nuovo concept operativo digitale dotato del display più grande mai visto su una Porsche: la Cayenne Electric, che debutterà entro la fine di quest'anno, ridefinisce l'esperienza all'interno dell'abitacolo.

La Cayenne Electric trasforma l'abitacolo in uno spazio esperienziale dove il DNA sportivo di Porsche si fonde con l'innovazione digitale. Il cuore è il nuovo Flow Display, il più grande schermo mai installato su una Porsche: elegantemente curvo, perfettamente integrato e dall'utilizzo intuitivo. Nuove comode dotazioni, come i sedili posteriori regolabili elettricamente, il riscaldamento delle superfici e le modalità 'Mood', che creano l'atmosfera desiderata nell'abitacolo, contribuiscono a migliorare significativamente l'esperienza di guida. Al contempo, una selezione decisamente più ampia di colori, materiali e inserti decorativi rende praticamente infinite le possibilità di personalizzazione. «Il nostro obiettivo era quello di coniugare le caratteristiche tipiche della Cayenne e i display di nuova concezione con le funzionalità della nuova 'Porsche Digital Interaction', creando un insieme armonioso, innovativo, proiettato al futuro e curato nei minimi dettagli», ha dichiarato Markus Auerbach, responsabile Interior Design presso Porsche Style.

Maggiore comodità per guidatore e passeggeri
I passeggeri della Cayenne Electric hanno a disposizione molto più spazio e funzioni di comfort. I sedili posteriori sono regolabili elettricamente di serie, consentendo una gamma di regolazione più ampia e flessibile che va dalla posizione più comoda alla modalità di carico. Le nuove modalità 'Mood' coordinano le funzioni di illuminazione, climatizzazione, riproduzione audio e seduta in modo da creare atmosfere diverse e distinte, ad esempio per favorire il relax e la concentrazione o per migliorare ulteriormente l'esperienza di guida sfruttando le straordinarie prestazioni dell'auto. Il tetto panoramico scorrevole con funzione di controllo variabile della luminosità (Variable Light Control) contribuisce ad aumentare la sensazione di spaziosità dell'abitacolo. Si tratta del tetto apribile in cristallo più grande mai inserito su una Porsche. La parte anteriore si apre come un classico tetto scorrevole, mentre l'intera superficie può passare da "Trasparente" a "Opaca" grazie a una pellicola a cristalli liquidi comandata elettricamente. Sono inoltre disponibili altre due impostazioni di semitrasparenza del tetto, "Semi" e "Bold", che offrono rispettivamente il 40% e il 60% di opacità.

Un altro punto di forza è il nuovo sistema di riscaldamento delle superfici, disponibile non solo per i sedili, ma anche per ampie superfici di contatto quali i braccioli e alcune sezioni dei pannelli delle portiere. Ciò garantisce che l'abitacolo risulti gradevolmente accogliente, oltre a garantire una maggiore efficienza e una distribuzione più uniforme del calore rispetto a un sistema ad aria calda tradizionale. Le numerose dotazioni di comfort sono integrate da un'estesa illuminazione diffusa con luci di comunicazione.

La Cayenne su misura – un'infinità di modi per essere unici
Mai prima d'ora una Cayenne ha avuto così tante opzioni di personalizzazione come il nuovo modello a trazione completamente elettrica. I clienti potranno scegliere tra 13 abbinamenti cromatici per gli interni, oltre a quattro pacchetti per gli interni e cinque kit per gli inserti decorativi. Ne derivano possibilità praticamente illimitate di personalizzare gli interni secondo il proprio gusto individuale: da un'eleganza sobria a uno stile distintamente sportivo. Porsche ha inoltre introdotto nuove opzioni per i materiali utilizzati per la Cayenne Electric: oltre alle classiche varianti in pelle, sono disponibili anche le nuove tonalità Grigio Magnesio, Lavanda e Salvia. I clienti che preferiscono materiali leather-free possono optare per gli interni in Race-Tex con motivo Pepita, che richiamano gli iconici stilemi Porsche del passato. È inoltre disponibile una nuova gamma di inserti e dettagli decorativi, realizzati in diversi materiali e tonalità, che consente un abbinamento perfetto con il colore degli interni scelto. Le impunture a contrasto e i colori d'accento coordinati aggiungono un ulteriore tocco di individualità ed esclusività.

In aggiunta alle numerose opzioni di personalizzazione offerte da Porsche Exclusive Manufaktur, i clienti hanno anche la possibilità di realizzare le loro proposte personali, fino ad arrivare a creazioni uniche, grazie al programma Sonderwunsch. Pertanto, la Cayenne Electric offre un livello e una gamma di opzioni di personalizzazione senza precedenti in un SUV firmato Porsche.

Il Flow Display, protagonista digitale a bordo della Cayenne Electric
Il nuovo concept operativo e di visualizzazione Porsche Digital Interaction rappresenta una pietra miliare

nell'ambito della digitalizzazione. Al cuore di questa nuova architettura si trova il Flow Display, uno schermo OLED ricurvo che si integra perfettamente nella console centrale, garantendo una modalità operativa unica nel suo genere. Insieme agli schermi aggiuntivi, questo display crea la superficie digitale continua più ampia mai realizzata su una Porsche. Il quadro strumenti completamente digitale con tecnologia OLED da 14,25 pollici visualizza in modo chiaro il misuratore di potenza e le informazioni riguardanti la navigazione, i sistemi di assistenza alla guida e il sistema di infotainment. Lo schermo per il passeggero da 14,9 pollici, disponibile come optional, consente di usufruire di funzioni di intrattenimento, dello streaming video e delle app anche durante la guida, senza provocare distrazioni al conducente. Per la prima volta, la Cayenne Electric è disponibile anche con un head-up display con realtà aumentata, che visualizza direttamente nel campo visivo del conducente le indicazioni di navigazione e le linee di corsia, con dimensioni di visualizzazione effettive di 87 pollici.

“I contenuti digitali degli schermi sono stati riprogettati con l'obiettivo di creare un legame ancora più intenso e coinvolgente tra guidatore e auto”, spiega Ivo van Hulten, Direttore Driver Experience presso Porsche Style. Grazie ai widget configurabili, l'utilizzo dello schermo e la gestione dei contenuti risultano più intuitivi che mai. Con la nuova app Temi è possibile personalizzare gli abbinamenti cromatici di tutte le superfici digitali dell'abitacolo. Sono disponibili cinque gamme cromatiche predefinite tra cui scegliere per modificare il look del Flow Display, del quadro strumenti e di altri indicatori. In questo modo, l'interfaccia digitale diventa essa stessa un elemento di design, aggiungendo un tocco squisitamente digitale alla classica scelta di materiali e colori.

L’assistente vocale basato sull'Intelligenza Artificiale trasforma la Cayenne in un vero e proprio interlocutore

Un'ampia gamma di funzioni di streaming e gaming porta a un livello superiore l'esperienza digitale a bordo della Cayenne Electric. Un altro punto di forza è l'assistente vocale basato sull'IA, in grado di comprendere in modo affidabile istruzioni complesse e domande di approfondimento spontanee senza richiedere la ripetizione della parola di attivazione. Il Voice Pilot consente di gestire funzioni di comfort quali climatizzazione, riscaldamento dei sedili, illuminazione diffusa e modalità ‘Mood’ con semplici comandi vocali. Il sistema è inoltre in grado di riconoscere indirizzi, punti di interesse e informazioni sul traffico in linguaggio naturale e di riprodurre rapidamente contenuti multimediali quali servizi di streaming o stazioni radio su richiesta.

La nuova Porsche Digital Key consente di utilizzare smartphone e smartwatch come chiavi dell'auto. Grazie alla tecnologia Ultra Wideband (UWB), la Cayenne Electric riconosce il dispositivo mobile e blocca o sblocca automaticamente la vettura quando questo si avvicina o si allontana. La Porsche Digital Key può essere custodita in sicurezza nell'app Wallet e condivisa con un massimo di sette utilizzatori aggiuntivi.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 22.0 – 19.7 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2025/prodotti/La-Cayenne-Electric-presenta-gli-interni-Porsche-del-futuro.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e1597ea4-5e6f-41cf-8603-3dbfe7925a36.zip