

Porsche präsentiert sich im Silicon Valley

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

28/11/2017 Porsche trifft die Tech- und Start-up-Szene im Silicon Valley: Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG und Thilo Koslowski, Geschäftsführer von Porsche Digital, haben im Computer History Museum in Mountain View vorgestellt, wie sich Porsche im Zeitalter der digitalen Transformation und neuer Technologien entwickelt. 200 Gäste waren vor Ort.

Die Automobilindustrie steht vor einem Systembruch, auch Porsche. Das Ziel der 2016 gegründeten Porsche Digital ist es, das Unternehmen in dieser Transformation zu einem führenden Anbieter digitaler Mobilitätslösungen im automobilen Premiumsegment zu entwickeln. Die Vision: Einen erstrebenswerten digitalen Lebensstil gestalten, indem das tägliche Leben der Kunden in eine intelligente und aufregende Porsche-Experience verwandelt wird.

„Innovationen entstehen nicht von allein. Es geht darum, Ideen systematisch zu entwickeln“, sagt Oliver

Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG. „Porsche ist ein sehr innovatives Unternehmen. Die Herausforderung besteht darin, bereichsübergreifend zu denken, externe Ressourcen zu nutzen und sehr schnell sehr konkret zu werden – gerade im digitalen Umfeld. Porsche Digital ist unser Kompetenz-Zentrum, in dem Visionen in die Realität übertragen werden", so Blume.

Schnittstelle zwischen Porsche und Innovatoren weltweit

Porsche Digital definiert und realisiert in enger Zusammenarbeit mit allen Ressorts der Porsche AG neue Wertschöpfungsmodelle und innovative digitale Produktangebote. Zu den Aufgaben der Porsche-Tochter gehört außerdem das weltweite Scouting: Die Gesellschaft identifiziert und bewertet Trends und sichert so den Zugriff auf relevante Technologien. Sie versteht sich als Schnittstelle zwischen Porsche und Innovatoren weltweit.

„Um das Porsche-Erlebnis auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Kunden zuschneiden zu können, müssen wir direkt vor Ort die für uns relevanten Innovationen erkennen und diese als intelligente und faszinierende Angebote für unsere Kunden auf den Markt bringen", sagt Thilo Koslowski, Geschäftsführer von Porsche Digital.

Kowlowski: „Das Auto ist das ultimative mobile Device der Zukunft."

Die Porsche Digital GmbH hat ihren Hauptsitz in Ludwigsburg. Neben einem Büro in Ludwigsburg startete Porsche Digital Inc. mit einem neuen Standort in Santa Clara im kalifornischen Silicon Valley im Mai 2017 seine Aktivitäten im nordamerikanischen Markt. „Das Auto ist das ultimative mobile Device der Zukunft. Und im Silicon Valley wird Zukunft gemacht", sagt Koslowski. „Deshalb ist es besonders wichtig, in unmittelbarer Nähe zu führenden IT-Unternehmen in den USA frühzeitig Trends zu identifizieren und rechtzeitig in neue Technologien zu investieren. Neben unserem eigenen Innovationspotenzial setzen wir dabei vor allem auf starke Partner." Ein weiterer Standort soll in China entstehen – dem aktuell stärksten Absatzmarkt für Porsche und darüber hinaus einem höchst relevanten Start-up- und Technologie-Standort.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/innovation/digital-deep-tech/porsche-silicon-valley-digital-transformation-tech-startup-szene-kunden-erlebnis-oliver-blume-thilo-koslowski-computer-history-museum-mountain-view-14588.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e07fb4b1-1df5-4afb-847e-18d15026fa03.zip

Externe Links
https://www.porsche.com/specials/en/porsche-digital/
https://vimeo.com/244742716/c3e0063129

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart