

Curvistan, un oasis para los fanáticos de Porsche

07/12/2021 Stefan Bogner, fundador de la revista Curves, acaba de abrir una *pop-up store* (tienda temporal) en Múnich que promete ser un lugar de encuentro para los aficionados al motor y los amantes de Porsche durante el periodo previo a la Navidad.

Por un periodo limitado, la revista Curves mantendrá abierta una tienda en Múnich –Curvistan– para conmemorar los 10 años de la popular revista. Descrita por su creador, Stefan Bogner, como "una tienda, una galería, un espacio para eventos y un lugar de encuentro, todo en uno", Curvistan exhibe actualmente el recién presentado prototipo virtual Porsche Vision Gran Turismo.

Las tres primeras semanas de la exposición tratan el tema "tiempos por vuelta", con como el TAG Heuer Monaco de Steve McQueen expuesto junto al Porsche 908/48.

La comunidad Porsche se convierte en protagonista: con la concentración Luftgekühlt en California (Estados Unidos), el GP Ice Race en Zell am See (Austria) o el Renndrive en Tailandia, Curvistan muestra el sentimiento global de pasión por la marca.

La aparición del Porsche Vision Gran Turismo en la tienda es una primicia mundial. Porsche mira hacia el futuro con este prototipo, creado para el videojuego Gran Turismo 7. Aunque se trata de un auto de carreras virtual, en Weissach fue fabricado un modelo real como parte de su desarrollo. "El Porsche Vision Gran Turismo muestra cómo podría ser un auto de carreras totalmente eléctrico dentro de 10 o 15 años", dijo el Director de Diseño de Porsche, Michael Mauer.

El exclusivo auto concepto fue presentado al público un día antes de aparecer en Curvistan. Como biplaza compacto, ágil y con una relación ideal entre peso y potencia, asume los valores de la marca que distinguieron al Porsche 356 Le Mans Coupé y al Porsche 908 Bergspyder en épocas pasadas. Los que quieran verlo de cerca deben ser rápidos, ya que el miércoles 8 de diciembre será el último día que esté expuesto.

Pero incluso después de que el auto concepto abandone esta exposición temporal, los interesados pueden realizar un viaje virtual durante las semanas que dura esta *pop-up store* en el que Stefan Bogner habla sobre los 10 años de Curves y comparte las rutas e historias más interesantes.

Información

La tienda Curvistan, en la calle Corneliusstrasse 2 de Múnich, está abierta de martes a sábado (11:00-20:00) hasta el 24 de diciembre de 2021. El proyecto cuenta con el apoyo de Porsche Alemania, TAG Heuer y la marca de diseño Fritz Hansen.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/deportes-estilo-de-vida/PLA-es-porsche-tienda-curvistan-stefan-bogner-vision-gran-turismo-munich-alemania-26725.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/e0767d32-1acd-4747-881b-c7ee741396a6.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart