

Der Beste gegen den Besten

11/12/2015 Ali vs. Ali – gibt's nicht? Doch, im neuen Werbespot zum Porsche 911.

Sie wollen Zeuge davon werden, wie Muhammed Ali gegen Muhammed Ali boxt? Oder mitfiebern, wenn Maria Sharapova gegen Maria Sharapova kämpft? Oder Schach-Profi Magnus Carlsen dabei zusehen, wie er Magnus Carlsen matt setzt? Dann sollten Sie sich diesen neuen Werbespot von Porsche nicht entgehen lassen:

Die Message: Wahre Größe kommt von innen. Vom härtesten Kampf – gegen sich selbst. Der einzige Sportwagen, der sich mit einem 911 messen kann, ist ein 911.

Der Werbespot, der ab Weihnachten in den deutschen Kinos und in mehreren Ländern im Fernsehen läuft, wurde an verschiedenen Locations gedreht: Während Sharapova in Los Angeles auf dem Tenniscourt stand, wurde in New York am Gesicht des jungen Ali modelliert und in Budapest die übrigen Filmkulissen gescoutet. Selbst ein ehemaliger Trainer von Muhammad Ali war Teil der internationalen Filmcrew. Er sorgte dafür, dass Alis Double tänzelt wie die Box-Legende. Ali selbst gab übrigens das Filmskript frei.

Das Video entstand in Zusammenarbeit mit Porsche Cars North America und der US-Agentur Cramer Krasselt. „Ein TV-Spot für unsere Ikone 911 ist immer eine große Herausforderung“, so Robert Ader, Leiter Marketing Kommunikation der Porsche AG. „Das Konzept hat uns überzeugt, denn wir wollten Bilder, die die Dynamik des Fahrzeugs widerspiegeln.“

Wie das gelang und wie die Dreharbeiten abliefen, zeigt dieser Blick hinter die Kulissen:

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/porsche-911-werbespot-compete-sharapova-ali-carlsen-12111.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5d475eab-5a70-4462-a4ae-20f48fde1061.zip