Otro año récord en el festival Icons of Porsche de Dubái

25/11/2024 El festival Icons of Porsche ha vuelto a ser un éxito en términos de emoción, compromiso con la comunidad y experiencias. El evento de dos días celebrado en Dubái congregó a 28 000 aficionados, entre los que se encontraban muchas caras famosas del mundo Porsche.

La cuarta edición del festival Icons of Porsche ha reunido este fin de semana a 28 000 personas en el Design District de Dubái. Numerosas caras conocidas del mundo Porsche acudieron a la cita. Miles de propietarios y aficionados de Porsche compartieron su pasión por la marca y sus modelos. Hubo una numerosa representación de clubes y comunidades Porsche, lo que consolida la reputación de Icons of Porsche como el mayor encuentro automovilístico de la región de Oriente Medio.

Conectar a personas de distintas generaciones y continentes

Ha sido el segundo festival Icons of Porsche al que asiste Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG, que lo visitó el sábado por la noche. "Porsche siempre ha sido sinónimo de

coches deportivos fascinantes, pero también de emociones y sueños que conectan a personas de distintas generaciones y continentes", comentó durante el evento. "Todo ello se reúne en Icons of Porsche de una manera verdaderamente única, frente a este espectacular telón de fondo aquí en Dubái".

También llegaron de Stuttgart algunos de los vehículos más prestigiosos del Museo Porsche, que se trasladaron a Dubái para celebrar los 50 años de las legendarias gamas Turbo de la marca.

Campeones presentes

El vigente campeón del mundo de Fórmula E, Pascal Wehrlein, subió al escenario principal con su Porsche 99X Electric ganador del campeonato.

Los embajadores de Porsche Mark Webber y Jörg Bergmeister también asistieron al evento. Este último se unió a una ruta colectiva de 200 coches el día anterior al comienzo del evento, en Jebel Jais, el punto más alto de los Emiratos Árabes Unidos.

Tanto el sábado como el domingo por la noche, el recinto del festival, de cuatro mil metros cuadrados, fue un hervidero de actividades artísticas en vivo, exposiciones culturales, música, espectáculos en directo y encuentros sociales. Varios de los restaurantes más populares de Dubái tenían locales de comida improvisados, como la cafetería DRVN by Porsche, que creó una *pizza* "Cayenne Pepper" especial para el festival de este año.

Más de 300 medios de comunicación de todo el mundo estuvieron acreditados. El sábado hubo una retransmisión exterior en directo de la popular emisora de radio local DubaiEye desde el recinto del festival.

"Estamos muy satisfechos de que, una vez más, un público numeroso y apasionado se haya unido a nosotros aquí en Dubái para asistir a Icons of Porsche", declaró Manfred Bräunl, Director General de Porsche Oriente Medio y África FZE, que organizó el evento. "Este año hemos hecho un esfuerzo especial para garantizar que la experiencia se eleve a un nuevo nivel. Se amplió el tamaño del recinto del festival y ofrecimos más accesos, puestos de comida, actividades e instalaciones que nunca. Ver el disfrute y la emoción en las caras de los aficionados de todo tipo durante el fin de semana fue una gran recompensa para todo el equipo que hizo de este evento el mejor hasta la fecha. Como siempre, debo dar las gracias personalmente a todos y cada uno de los propietarios que nos han permitido compartir el deportivo de sus sueños con nuestros adorados aficionados. Apreciamos inmensamente su participación".

Subasta del 911 Turbo Sonderwunsch

El 911 Turbo personalizado, un vehículo único creado por el departamento de pedidos especiales Sonderwunsch, estuvo de nuevo en Icons of Porsche. La aparición del año pasado supuso su estreno

mundial y este año el coche ha salido a subasta en colaboración con RM Sotheby's. Esta subasta concluye mañana martes 26 de noviembre. Ha despertado interés en toda la región y en el mundo, con pujas hechas ya durante el festival.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Oliver Blume, Chairman of the Executive Board, Icons of Porsche, Dubai, 2024, Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Presidente del Consejo de Dirección de Porsche AG.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Manfred Braeunl, CEO for Porsche Middle East and Africa, Icons of Porsche, Dubai, 2024, Porsche AG
Subline: Manfred Bräunl, Director General de Porsche Oriente Medio y África FZE.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/deportes-estilo-de-vida/pla-icons-of-porsche-dubai-2024-37964.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/df5b840f-8e8e-42af-9673-2811dd27ad9c.zip