

Porsche AG respalda los proyectos solidarios en España

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

15/01/2021 Un año excepcional requiere medidas excepcionales. En 2020, Porsche Ibérica ha creado la división Porsche Compromiso Social (PCS) para encabezar o sumarse a movimientos solidarios con los que poder colaborar de forma directa. Y a finales de año, Porsche AG ha querido respaldar las iniciativas de la filial española aportando 200.000 euros a las sumas invertidas por esta para ayudar a los más necesitados.

Porsche Compromiso Social nació en las primeras semanas de la pandemia y, a partir de ahí, la actividad solidaria de Porsche Ibérica se ha materializado en varias iniciativas:

- Durante los meses de marzo, abril y mayo, como primera ayuda urgente en los peores meses de la crisis del coronavirus, Porsche Ibérica utiliza sus instalaciones y su personal para entregar **6.000**

comidas a personas necesitadas.

- Inmediatamente después, se pone en marcha el programa **Porsche SUMA**, una colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y su homónima portuguesa, Rede de Emergencia Alimentar.
- Primera fase de Porsche SUMA: **donación de 30.000 euros** a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para paliar de forma urgente las necesidades más acuciantes.
- Segunda fase de Porsche SUMA: Porsche Ibérica y su red de concesionarios reúnen **300.000 euros** para entregar a los Bancos de Alimentos de España y Portugal. Gracias a la cantidad recaudada, los Bancos de Alimentos repartieron 1.200.000 comidas.
- Tercera fase de Porsche SUMA: **Taycan Electrotour**. Un Taycan recorre durante las dos últimas semanas de octubre el perímetro de la península ibérica con dos objetivos: uno, llamar la atención sobre esta acción solidaria para que resulte inspiradora a otra personas e instituciones. Este objetivo se cumplió sobradamente por la repercusión mediática del Electrotour. Nunca el silencio hizo tanto ruido. En segundo lugar, el recorrido se materializó en una ayuda directa: los más de 5.000 kilómetros recorridos se transformaron en kilos de alimentos que se entregaron a las instituciones de España y Portugal.
- Implicación de Porsche AG. La dirección de Porsche en Stuttgart valora muy positivamente los esfuerzos realizados por Porsche Ibérica y, el pasado mes de diciembre, decide contribuir al programa Porsche SUMA con **200.000 euros**.

Durante los meses de marzo, abril y mayo, como primera ayuda urgente en los peores meses de la crisis del coronavirus, Porsche Ibérica utiliza sus instalaciones y su personal para entregar **6.000 comidas** a personas necesitadas.

Inmediatamente después, se pone en marcha el programa **Porsche SUMA**, una colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y su homónima portuguesa, Rede de Emergencia Alimentar.

Primera fase de Porsche SUMA: **donación de 30.000 euros** a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para paliar de forma urgente las necesidades más acuciantes.

Segunda fase de Porsche SUMA: Porsche Ibérica y su red de concesionarios reúnen **300.000 euros** para entregar a los Bancos de Alimentos de España y Portugal. Gracias a la cantidad recaudada, los Bancos de Alimentos repartieron 1.200.000 comidas.

Tercera fase de Porsche SUMA: **Taycan Electrotour**. Un Taycan recorre durante las dos últimas semanas de octubre el perímetro de la península ibérica con dos objetivos: uno, llamar la atención sobre esta acción solidaria para que resulte inspiradora a otra personas e instituciones. Este objetivo se cumplió sobradamente por la repercusión mediática del Electrotour. Nunca el silencio hizo tanto ruido.

En segundo lugar, el recorrido se materializó en una ayuda directa: los más de 5.000 kilómetros recorridos se transformaron en kilos de alimentos que se entregaron a las instituciones de España y Portugal.

Implicación de Porsche AG. La dirección de Porsche en Stuttgart valora muy positivamente los esfuerzos realizados por Porsche Ibérica y, el pasado mes de diciembre, decide contribuir al programa Porsche SUMA con **200.000 euros**.

“El sello <Porsche Compromiso Social> expresa nuestra voluntad de implicarnos activamente con la sociedad”, comenta Tomás Villén, Director General de Porsche Ibérica. “Todo esto nos está aportando una experiencia muy enriquecedora. Nuestro deber moral como empresa es apoyar a las personas más desfavorecidas y liderar proyectos concretos encaminados a conseguir un mundo mejor”.

Porsche Compromiso Social continuará evaluando y desarrollando diferentes acciones que sirvan para ayudar a colectivos necesitados.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2021/es-porsche-iberica-compromiso-social-2020-23413.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/dec3c734-3711-4081-a29e-55f75859bb7c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart