

Porsche, holoride y Discovery muestran una nueva experiencia de realidad virtual

23/09/2019 Porsche, la *startup* holoride y la empresa de comunicación Discovery presentaron una nueva solución de realidad virtual para su uso en vehículos, como parte del Next Visions Day (Día de las Nuevas Visiones) que tuvo lugar en el Salón del Automóvil de Fráncfort (IAA).

Allí demostraron cómo podría ser utilizado en el futuro el entretenimiento educativo en nuestros vehículos. Los pasajeros pueden elegir entre varias experiencias bidimensionales o tridimensionales, que van desde documentales o aventuras submarinas hasta viajes a través del tiempo. La nueva experiencia VR (realidad virtual) presentada transporta a los usuarios en un dron que se mueve por una ciudad futurista.

El objetivo de la colaboración entre Porsche y Holoride es dar a los pasajeros la oportunidad de sumergirse en mundos virtuales. Los planes de desarrollo incluyen entretenimiento y entretenimiento educativo (edutainment), así como soluciones para la productividad y relajación en el automóvil. Para

este propósito, el software de Holoride enlaza el vehículo con un visor de realidad virtual provisto de sensores, de tal forma que el contenido pueda ser adaptado a los movimientos del coche en tiempo real. Por ejemplo, si el vehículo está tomando una curva, el coche en el que viaja el pasajero de forma virtual también cambiará de dirección. En consecuencia, los usuarios experimentan la inmersión máxima en un mundo de ficción para reducir significativamente los síntomas de un posible mareo. Esto también es aplicable a la visualización de contenido 2D.

En el futuro, por ejemplo, el sistema también será capaz de evaluar los datos del navegador para adaptar la extensión de la experiencia VR a lo que se calcula que va a durar el viaje. El software de holoride posibilita el ofrecer contenido elástico: una nueva forma de comunicación especialmente diseñada para utilizar en el vehículo, en la que el contenido disponible se adapta al tiempo de conducción, al contexto y al movimiento. Tener a Discovery como socio para el contenido bidimensional provee el beneficio de su experiencia en el área del entretenimiento en la vida real, ya que la empresa suministra material documental que encaja bien con la experiencia de realidad virtual en el automóvil.

La experiencia de holoride será lanzada al mercado en los modelos de 2021

Holoride busca un enfoque de plataforma abierta. Los fabricantes de automóviles y los productores de contenido pueden usar la tecnología. “Ahora que nos hemos asociado con Discovery, podemos demostrar por primera vez cómo los usuarios van a disfrutar de contenido en 2D como si fueran películas en el mundo virtual en 3D. Llamamos a esto un entorno ambientado”, dijo Nils Wollny, Director General y cofundador de holoride.

Wollny fundó la *startup* de tecnología de entretenimiento junto con Marcus Kühne y Daniel Profendiner en Múnich, a finales de 2018. Como parte de la plataforma de innovación Startup Autobahn, la joven compañía había demostrado que el software Holoride funciona a la perfección con los datos del fabricante del vehículo para el movimiento sincronizado, la generación de contenido de realidad virtual en tiempo real y el contenido de realidad cruzada (XR). La cooperación con Discovery subraya el enfoque de Holoride para llevar también contenido de entretenimiento educativo al vehículo, además de juegos y entretenimiento. Holoride tiene como objetivo llevar al mercado esta nueva forma de entretenimiento utilizando auriculares VR en 2021, fecha en la cual estará disponible el sistema para los pasajeros de los asientos traseros del auto.

“Nuestros proyectos conjuntos con holoride y Porsche Digital han demostrado de lo que es capaz la tecnología. En el futuro también prevemos soluciones específicas para Porsche, como por ejemplo, de cara a las competiciones en circuito”, dijo Anja Mertens, Gerente del Proyecto para la Movilidad Inteligente en Porsche AG.

“La cooperación con Porsche y Holoride enfatiza nuestro papel pionero dentro del entorno de las imágenes en movimiento. También estamos satisfechos de ser capaces de mostrar en el futuro

nuestros documentales de gran calidad a los pasajeros de un vehículo", afirma Alberto Horta, Vicepresidente y Director General de Discovery Alemania.

Consumption data

Taycan Turbo (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg
Title: Porsche, Holoride and Discovery showcase new VR experience, 2019, Porsche AG
Subline: La experiencia de realidad virtual lleva al cliente en un dron que vuela sobre una ciudad del futuro.

Path: media/imágenes/img_2.jpg
Title: Porsche, Holoride and Discovery showcase new VR experience, 2019, Porsche AG
Subline: Porsche, junto con holoride y Discovery, presentó una nueva función de realidad virtual para usar en el auto.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2019/tecnologia/PLA-es-porsche-holoride-discovery-realidad-virtual-27883.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/de3cc126-63fc-4c8f-9231-a8f71cac0626.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/press-kits/porsche-iaa-2019.html