



Légendes vivantes

20/04/2024 Qui construit le Cayenne le plus cool du pays ? Pour le savoir, Porsche Schweiz a lancé le « Legends Alive Contest ». Pour le showdown, les restomods créatifs sont revenus sur leur lieu de naissance et ont dépassé toutes les attentes.

La Porsche Cayenne a pris la route il y a déjà un peu plus de vingt ans. Et elle l'a quittée assez rapidement pour le tout-terrain. À l'époque, le premier SUV de la marque n'a pas été accueilli partout comme le messie. Les éternels puristes protestaient que seule une deuxplaces à moteur Boxer refroidi par air pouvait arborer l'emblème sacré sur son capot. Mais la clientèle mondiale n'était pas de cet avis et a fait de la troisième série de Porsche le plus grand hit des années 2000.

Évidemment, le Cayenne fait désormais partie du portefeuille de la marque, mais ce n'est pas tout : dans le monde entier, la jeune scène automobile célèbre déjà la première génération comme une véritable voiture classique. Il faut dire que ce tout-terrain permet d'entrer pour un prix abordable dans l'univers prestigieux de Porsche, et qu'on peut aussi le transformer à merveille en restomod. Voilà pourquoi TikTok et Instagram regorgent de variations créatives du Cayenne, mises en valeur dans les coins les plus reculés du monde par des pneus à crampons et des couleurs spéciales. De l'Islande à la Patagonie, les chances de tomber sur un Cayenne surélevé et doté d'une tente de toit sont actuellement bonnes,

même au bout du monde.

« Nous aussi, nous savons faire ça, et peut-être même encore mieux », se sont dit il y a un an les créatifs de Porsche Schweiz. Après tout, le Cayenne n'est pas seulement la voiture idéale pour une vie partagée entre les boulevards de Zurich ou de Genève et l'aventure sportive des week-ends en montagne. Dans les ateliers des centres Porsche travaillent également de nombreux mécaniciens talentueux qui, jusqu'à présent, montaient leurs restomods après leurs heures de travail ou le week-end, et dont l'inventivité et l'expertise n'attendaient justement qu'un concours officiel. C'est ainsi que Porsche Schweiz, dont le siège est à Rotkreuz, n'a pas tardé à lancer le « Legends Alive Contest », en invitant les établissements Porsche du pays à réaliser leur vision d'un Cayenne de première génération transformé avec créativité.

À la différence des concours de restauration précédents, l'accent n'était donc pas mis sur la préservation du véhicule dans son état d'origine. Au contraire, plus les ateliers transformaient le Cayenne en faisant preuve de créativité et d'originalité, mieux c'était. Seules deux contraintes essentielles devaient être respectées : le budget matériel total de cette transformation ne devait pas excéder les 25 000 francs. Et il fallait que le véhicule reçoive le feu vert du contrôle technique suisse. Neuf équipes ont relevé le défi et se sont mises au travail.

La Porsche Cayenne S Transsyberia est une icône de la communauté tout-terrain. Entre 2006 et 2008, elle a maîtrisé, pour ne pas dire dominé, le légendaire rallye d'endurance à travers la Russie et la Mongolie. De nombreux participants ont donc instinctivement misé sur des composants de rallye-raid comme les pneus à crampons, les suspensions surélevées et des galeries de toit pour transporter l'équipement d'aventure. Mais d'autres projets se sont moins attachés aux capacités tout-terrain du Cayenne. Parmi les modifications les plus originales, on compte un surbaissement très atypique pour un SUV, ainsi que des jantes 22 pouces, mais encore une gazinière ainsi que des étagères qui se déploient et se rétractent électriquement le long des vitres latérales.

Le public a pu admirer pour la première fois toutes ces créations lors du Porsche Festival, sur l'aérodrome de Mollis en juillet 2023. Qui aurait cru possible de modifier le Cayenne originel de manière aussi variée ? L'éventail des variations allait de l'élégant restomod rallye gris foncé, qui même devant le Palace Hotel de Saint-Moritz aurait fait bonne figure, au « Caribbean Cayenne » rose à la Chris Labrooy avec planche de surf assortie et flamant rose sur le toit. Ces chouette Cayenne comptaient certainement parmi les stars de la Porsche Party organisée dans le canton de Glaris.

Le prix officiel du public est pourtant allé à l'équipe du Centre Porsche Classic de Genève : elle avait métamorphosé un Cayenne Turbo de 2004 en un van hippie suisse d'aujourd'hui, avec des systèmes de rangement astucieux, une tente de toit Porsche et un habillage « Flower Power » plein d'optimisme – hommage à la Porsche 356 de Janis Joplin et à la « Porsche Hippie » psychédélique 917 LH, qui avait terminé deuxième aux 24 Heures du Mans en 1970.

Enfin, le grand showdown du concours a eu lieu en novembre à l'usine Porsche de Leipzig, berceau du Cayenne. L'usine avait été construite spécialement pour lui. Porsche avait fait appel à trois journalistes pour former le jury spécialisé : Markus Rutishauser du magazine de l'Automobile Club de Suisse ACS,

Jörg Petersen du magazine spécialisé *auto-illustrierte* et J.P. Rathgen de Classic Driver, la plateforme internationale de la culture automobile. Par ailleurs, Wolfgang Butschek, actuel directeur du marketing, des ventes et de l'après-vente pour la gamme SUV et fidèle compagnon du Cayenne depuis 2004, était juré interrégional Porsche. Ces spécialistes ont notamment évalué les Cayenne en fonction d'aspects artisanaux comme la qualité des travaux de transformation et leur degré de complexité, mais ils ont également vérifié les caractéristiques de conduite sur l'asphalte de Leipzig et sur le parcours tout-terrain.

Et le choix n'a vraiment pas été facile : le « Powder Prowler », un Cayenne noir de sports d'hiver venu de Bâle, a séduit avec ses porte-skis et son bar à fondue rétractable. Quant au Cayenne GTS de Berne, il a surpris par son look « transformer ». Mais pour finir, le favori du jury a été le « #Cayenne957 Adventure », une voiture d'aventure couleur olive clair, d'abord créée par Reto Honger et Luca Keller au Centre Porsche de Winterthur. Le Cayenne Turbo de 2008 a séduit les jurés par sa formule tout-terrain combinant suspension surélevée et pare-chocs raccourcis avec treuil intégré, et par son coffre aménagé et doté d'un système de tiroirs, d'une station électrique et d'une glacière, mais aussi d'une tente de toit et d'un auvent. Des détails comme les stabilisateurs peints en violet et rubis étoilé, assortis à la pelle d'urgence sur la roue de secours, ont fait de ce Cayenne de Winterthur une ravissante œuvre d'art totale.

« Les véhicules transformés confirment tous la popularité croissante des premières générations de Cayenne », a résumé Michael Glinski, CEO Porsche Schweiz AG.

« Nous avons senti que la communauté considère le Cayenne comme synonyme de mobilité d'aventure, par exemple parce qu'il fait figure d'accompagnateur lors de voyages en camping. Les nombreux témoignages en ligne le prouvent aisément. En outre, ce concours permet d'insister sur l'aspect durable : préserver les véhicules classiques, c'est aussi prolonger leur cycle de vie. »

Dans quel coin reculé des Alpes suisses croisera-t-on ces légendes vivantes ? On a hâte de le savoir !

Info

Text first published in the Porsche magazine Christophorus, No. 410.

Author: Jan Baedeker

Photos: Sebastian Kubatz

Copyright: All images, videos and audio files published in this article are subject to copyright.

Reproduction in whole or in part is not permitted without the written consent of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. Please contact newsroom@porsche.com for further information.

**MEDIA
ENQUIRIES**



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 41 487 91 16

sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: Légendes vivantes/Images/img_1.jpg

Title: Leipzig, 2023, Porsche Schweiz AG

Subline: Moitié-moitié : Ce Cayenne invite à une bonne fondue hors route.

Path: Légendes vivantes/Images/img_2.jpg

Title: Leipzig, 2023, Porsche Schweiz AG

Subline: Psychédélique : Seul le barbecue fume sur ces restomods hippies.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/scene-passion/porsche-legends-alive-christophorus-410-35911.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/dd9b39b5-9a7d-4994-97b7-6353bc07f788.zip>

External Links

<https://christophorus.porsche.com/de.html>